



السَّلَامُ عَلَى الْحَسَنِ وَعَلَى عَلِيٍّ وَآلِهِمَا وَعَلَى الْوَلَدِ الْحَسَنِ

WWW.TEBYAN.NET

کارگاه آموزشی مالکیت فکری و حفاظت از فناوری

دی ماه ۱۳۹۴

دانشگاه علوم پزشکی

مرکز تحقیقات کارآفرین



اشکال کاربردی سازی علم و ایده های نو

- چاپ مقاله
- رایه مقاله در همایش های داخلی و خارجی
- ثبت اختراع/نوآوری / روش جدید
- تعیین سیاست های اجرایی و تصمیم سازی
- تهیه دستورالعمل ها
- کمک به اصلاح مدیریت
- تولید محصول یا فن آوری جدید
- اصلاح روش ها، تکنیک ها و وضع موجود

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری

در کاهش بهای محصول:

۵/۳ کیلوگرم فیبر نوری = یک تن کابل مسی
100 \$ 1800 \$

5 درصد

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری (ادامه)

مصرف فولاد امریکا در سال ۱۹۹۰ کمتر از ۱۹۶۰ است و این در حالی است که تولید ناخالص ملی آن دو و نیم برابر شده است.

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری (ادامه)

۲۴ کشور عضو OECD از طریق تقلیل ضایعات و افزایش کارایی، مصرف انرژی خود را به میزان ۲۰٪ کاهش داده‌اند این کاهش معادل یک میلیارد تن نفت در سال و مساوی با کل تولید جاری ایالات متحد آمریکا و اروپای غربی است.

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری (ادامه)

در سال ۲۰۰۱ اطلاعاتی در در یک ثانیه از طریق یک کابل ارسال می شد بیش از اطلاعاتی است که در ۱۹۹۷ در از طریق یک کابل در یک ماه ارسال می شد.

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری (ادامه)

هزینه انتقال اطلاعات از بستون به لس‌انجلس از ۱۵۰,۰۰۰ دلار در ۱۹۷۰ امروزه به ۱۲ سنت کاهش یافته است

$$A = \frac{12}{15000000} = \frac{1}{1,250,000}$$

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری (ادامه)

ایمیل ۴۰ صفحه از شیلی به کنیا هزینه ای کمتر از ۱۰ سنت دارد، فاکس این مقدار ۱۰ دلار هزینه دارد و ارسال پستی آن حدود ۵۰ دلار هزینه دارد.

مثالهایی از تاثیر اقتصادی توسعه علم و فناوری

میانگین ارزش افزوده (\$/kg)	
500.000	فرآورده های بیوتکنولوژیک
50.000	ماهواره
600	دوربین ویدئو
200	نیمه هادی ها
40	تلویزیون

مثالی از تناسب
بهای محصول با
محتوای دانشی آن

تولید فناوری؟

چرا؟



مالکیت فکری (Intellectual Property=IP)

- در معنای عام خود عبارت است از حقوق قانونی منتج از فعالیت ذهنی و فکری در زمینه های صنعتی، علمی، ادبی و هنری.
- مالکیت فکری بر این نکته دلالت دارد که حق انحصاری از یک اثر یا ایده ی فکری برای مدت معینی به مخترع یا پدیدآورندگان اثر تعلق گیرد.

چرا مالکیت فکری ؟

**حمایت قوی و مؤثر از حقوق مالکیت فکری سنگ بنایی است
برای ایجاد سرمایه گذاری سالم در تحقیقات، علم و فناوری
که یک رشته مزایای بلند مدت اقتصادی به دنبال دارد.
برخی از پیآمدهای این حمایتها به قرار ذیل است:**

- پدید آمدن انگیزه برای نوآوری و در نتیجه ایجاد محیطی که در آن به نوآوری پاداش داده می شود .
- تشویق کشف روش هایی برای تولید و توزیع فرآورده های موجود با هزینه کمتر .
- دعوت به عرضه محصولات؛ دانش فنی و خدمات جدید، کم خطر و مؤثر.
- ایجاد انگیزه برای بازارهای داخلی از طریق پذیرش و بهبود محصولات و فن آوری های موجود.
- تشویق انتقال دانش فنی.
- کارآفرینی چه در صنایع پایه و چه در صنایع پشتیبان در تمامی سطوح اقتصاد.
- ایجاد نیروی کار باکیفیت بالا تر و با فن آشناتر از طریق آموزش ضمن کار، در ارتباط با انتقال دانش فنی .
- افزایش سرمایه های جدید که می توان آن ها را به منظور توسعه اقتصادی به کار انداخت .
- تحقق پیشرفت هایی که به ارتقاء سطح تکنولوژی در سرتاسر جهان مدد خواهند رساند .

ضرورت حمایت از حقوق مالکیت فکری

- ⑩ حمایت از اختراعات و تکنولوژی های جدید امروزه از یک وسیله ساده به سلاح استراتژیک برای شرکت های بزرگ در عرصه تجارت بین المللی تبدیل شده است .
- ⑩ ترویج و گسترش روح خلاقیت و سرمایه گذاری در حوزه تکنولوژی های نو و اطمینان دادن به مخترعین و مبتکرین و بنگاه های تولید علم به بازگشت هزینه های تحقیق .
- ⑩ ایجاد انگیزه و هدف در بین مخترعین از طریق اعطا حقوق انحصاری
- ⑩ با فراهم ساختن امکان دسترسی به اطلاعات افشا شده موجود از هزینه های غیر ضروری در تحقیقات و یافته های شناخته شده جلوگیری می کند و زمینه انتشار اطلاعات اختراع و انتقال تکنولوژی را فراهم می کند .
- ⑩ از نظر اجتماعی نیز اختراع اساسا روح جاودانه توسعه جوامع بشری می باشند که پیوسته باعث ترقی و توسعه جوامع بشری گردیده است که با فقدان حمایت از اختراع روحیه خلاقانه افول می کند .

ضرورت حمایت از مالکیت فکری

- به عنوان یک ابزار و وسیله رسیدن به توسعه تکنولوژی استراتژی جذب و بکارگیری تکنولوژی
- استراتژی مدیریت حمایت از اختراعات بعنوان عامل توسعه پایدار
- جلوگیری از فعالیتهای موازی و نگهداری و انتشار و تکنولوژیهای جدید

نمایشگاه بین المللی مبتکرین

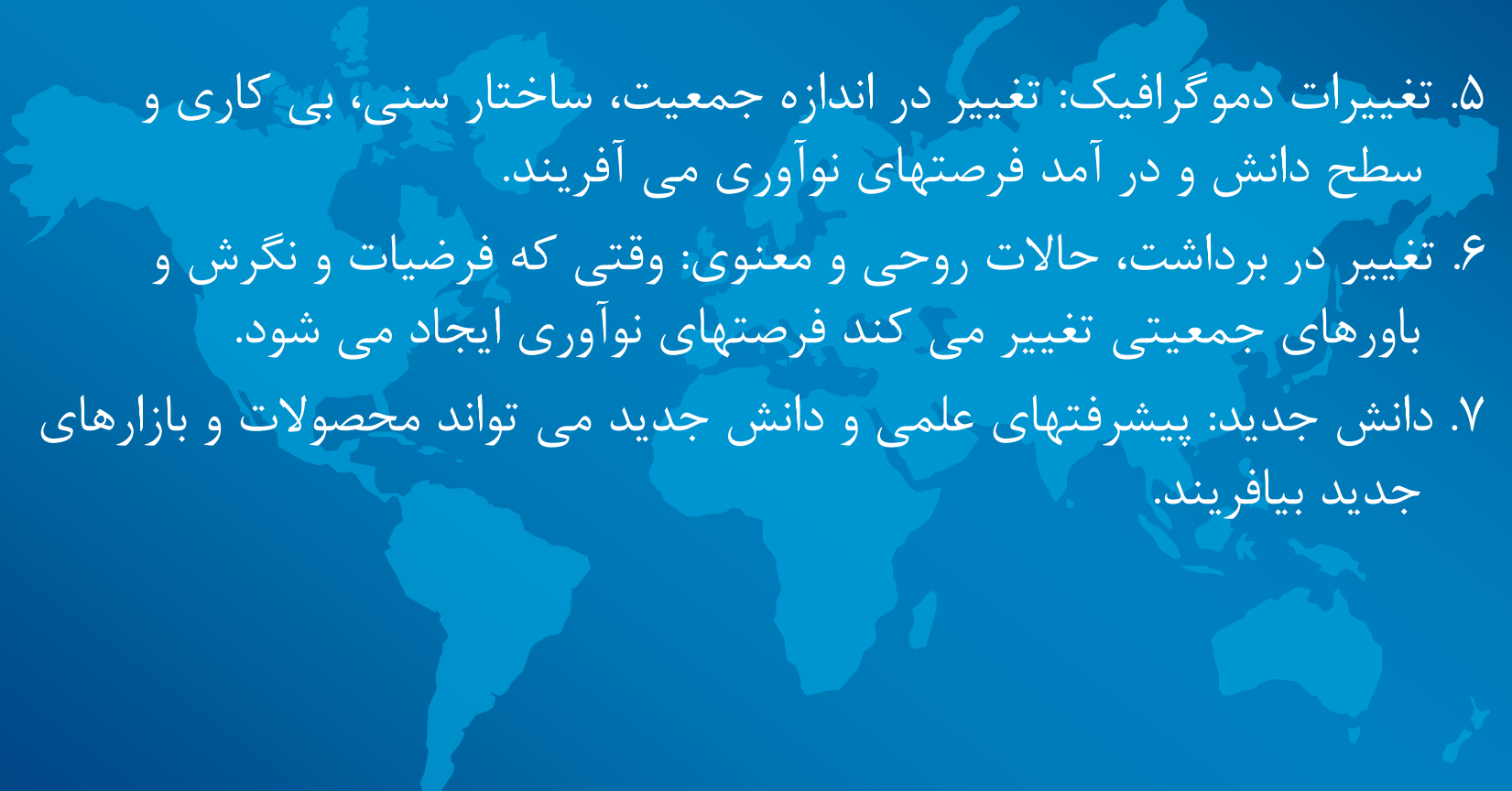
► پیدایش سازمان جهانی دارائی فکری به رویدادی در سال ۱۸۷۳ باز می گردد. در این سال نمایشگاهی تحت عنوان نمایشگاه بین المللی مبتکرین در وین برگزار گردید.

► اغلب مدعوین این نمایشگاه را به دلیل "سرقت افکار" و عدم احترام به اموال معنوی تحریم نمودند.

منابع نوآوری از نظر دراکر

1. نامترقبه ها: موفقیت، شکست یا اتفاق نامترقبه خارج از سازمان می تواند علامت فرصتی منحصر به فرد باشد.
2. ناهماهنگیها: تفاوت میان واقعیت و آنچه که فرض می کنیم باید باشد، یا بین آن چه هست و آن چه باید باشد می تواند فرصت نوآوری بیافریند.
3. نیازهای فرآیندی: وقتی که در فرآیندی خاص یک نقطه ضعف وجود دارد، اما افراد به جای حل آن سعی می کنند آن را دور بزنند، برای فرد یا سازمانی که بخواهد این حلقه مفقوده را پر کند فرصتی وجود دارد.
4. تغییر در صنعت یا ساختار بازار: وقتی که پایه های صنعت یا بازار تغییر می کنند، فرصتی برای خدمت یا محصول بوجود می آید.

منابع نوآوری از نظر دراکر (ادامه ...)

- 
۵. تغییرات دموگرافیک: تغییر در اندازه جمعیت، ساختار سنی، بی کاری و سطح دانش و در آمد فرصتهای نوآوری می آفریند.
 ۶. تغییر در برداشت، حالات روحی و معنوی: وقتی که فرضیات و نگرش و باورهای جمعیتی تغییر می کند فرصتهای نوآوری ایجاد می شود.
 ۷. دانش جدید: پیشرفتهای علمی و دانش جدید می تواند محصولات و بازارهای جدید بیافریند.

- در دنيای امروز هر سال حدود 1500000 درخواست Patent و بيش از 500 هزار اختراع صورت مي گيرد .

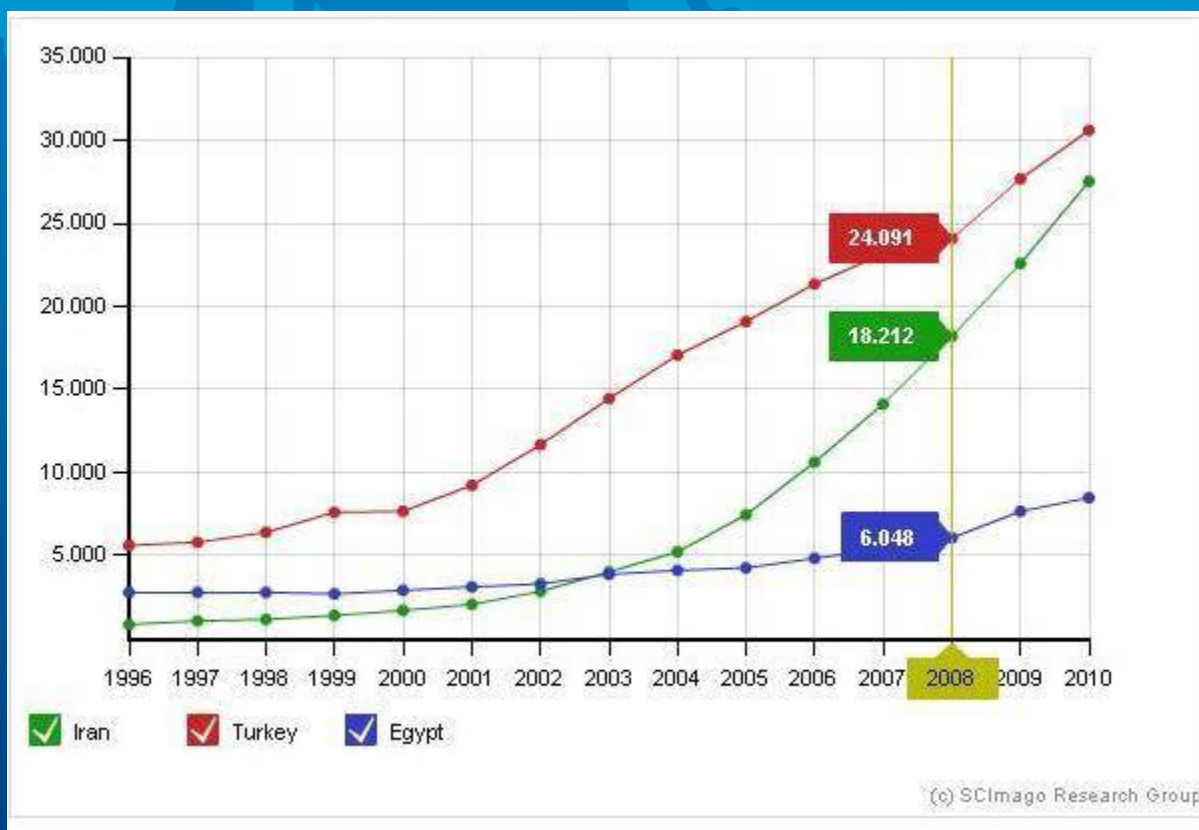
- از هر 100 مورد Patent ، حدود 6 تا 8 مورد به نقطه بلوغ (دانش فني مدون) رسيده و فقط حدود 3 تا 5 مورد آن موفق به طي فرايند كامل نوآوري مي شود.



نگاهی به وضعیت تولید علم در ایران

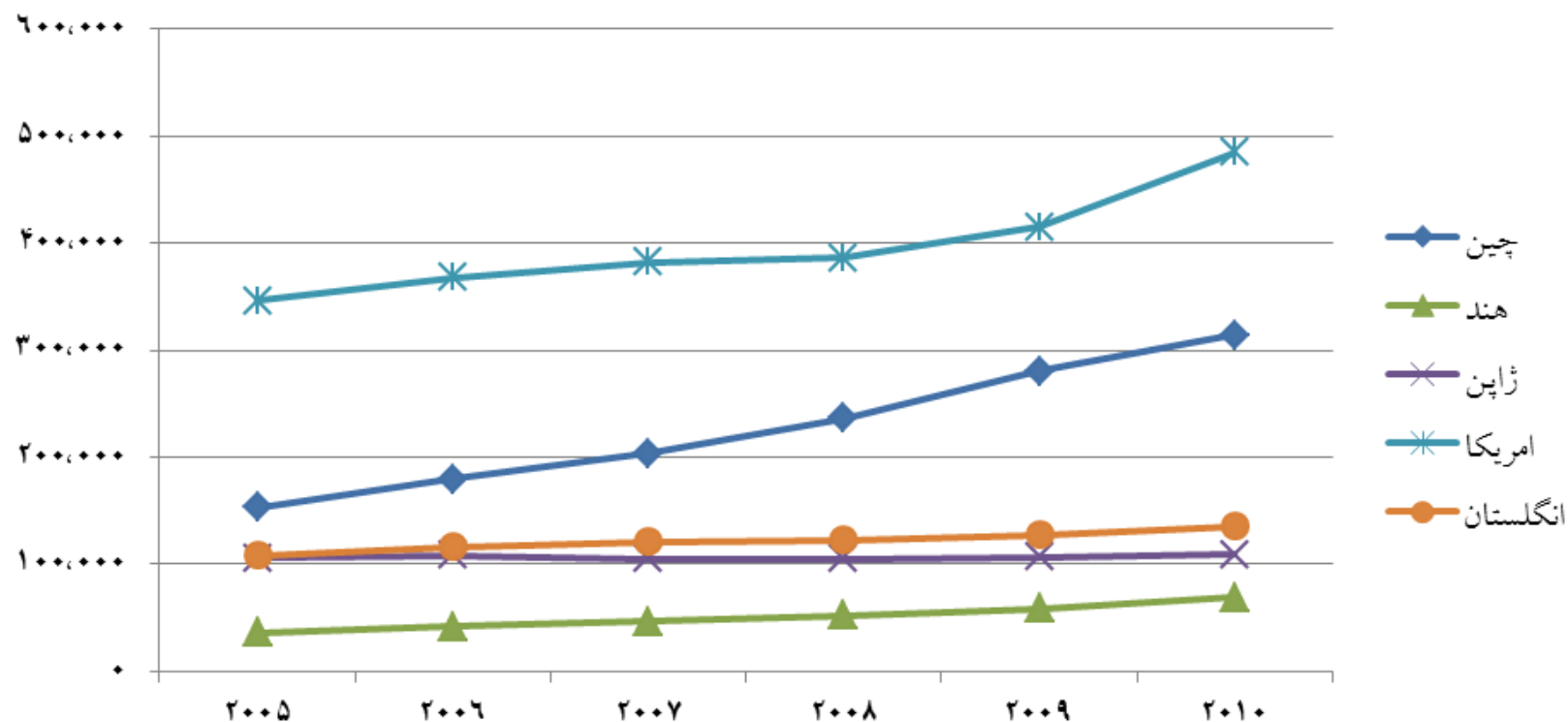
ایران در سال ۲۰۱۱ ترکیه را از نظر تولیدات علمی پشت سر گذاشته و به رتبه ۱۷ دنیا رسیده است. البته نکته حائز اهمیت، پشت سر گذاشتن ترکیه و کسب رتبه اول تولیدات علمی در منطقه توسط ایران می باشد.

البته اطلاعات حاضر فقط تا سال ۲۰۱۰ بر روی سایت های معتبر منتشر شده است اما یک نگاه به شیب صعود تولید مقالات در ایران بیان گر این حقیقت است.



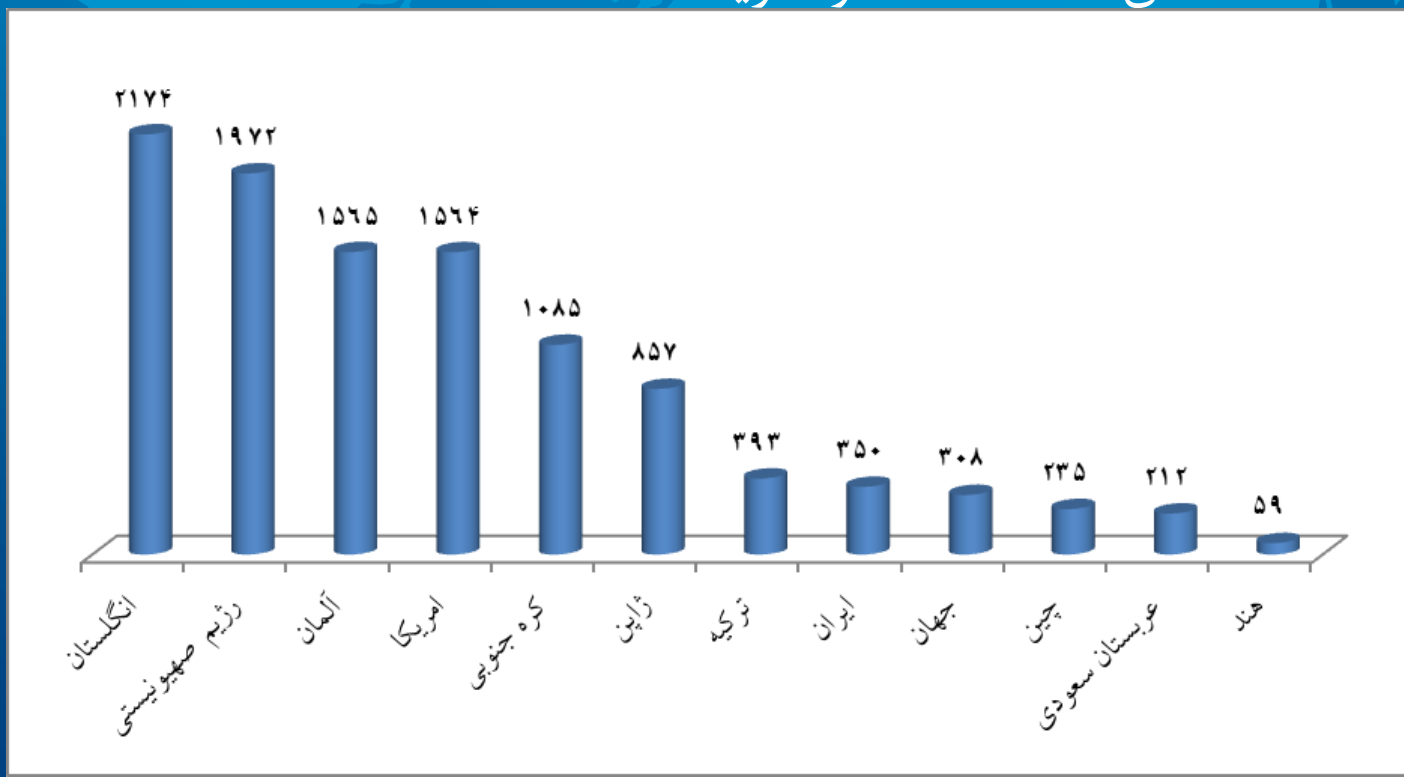
تعداد مقالات ISI چاپ شده در کشورهای منتخب جهان

- آمریکا بیشترین تعداد چاپ مقالات علمی را در جهان طی سال‌های اخیر داشته است. تعداد مقالات آمریکا در سال ۲۰۱۰ به نزدیک ۵۰۰،۰۰۰ مقاله رسیده است. در ۵ سال اخیر تعداد مقالات کشور چین نیز رشد بالایی داشته است.



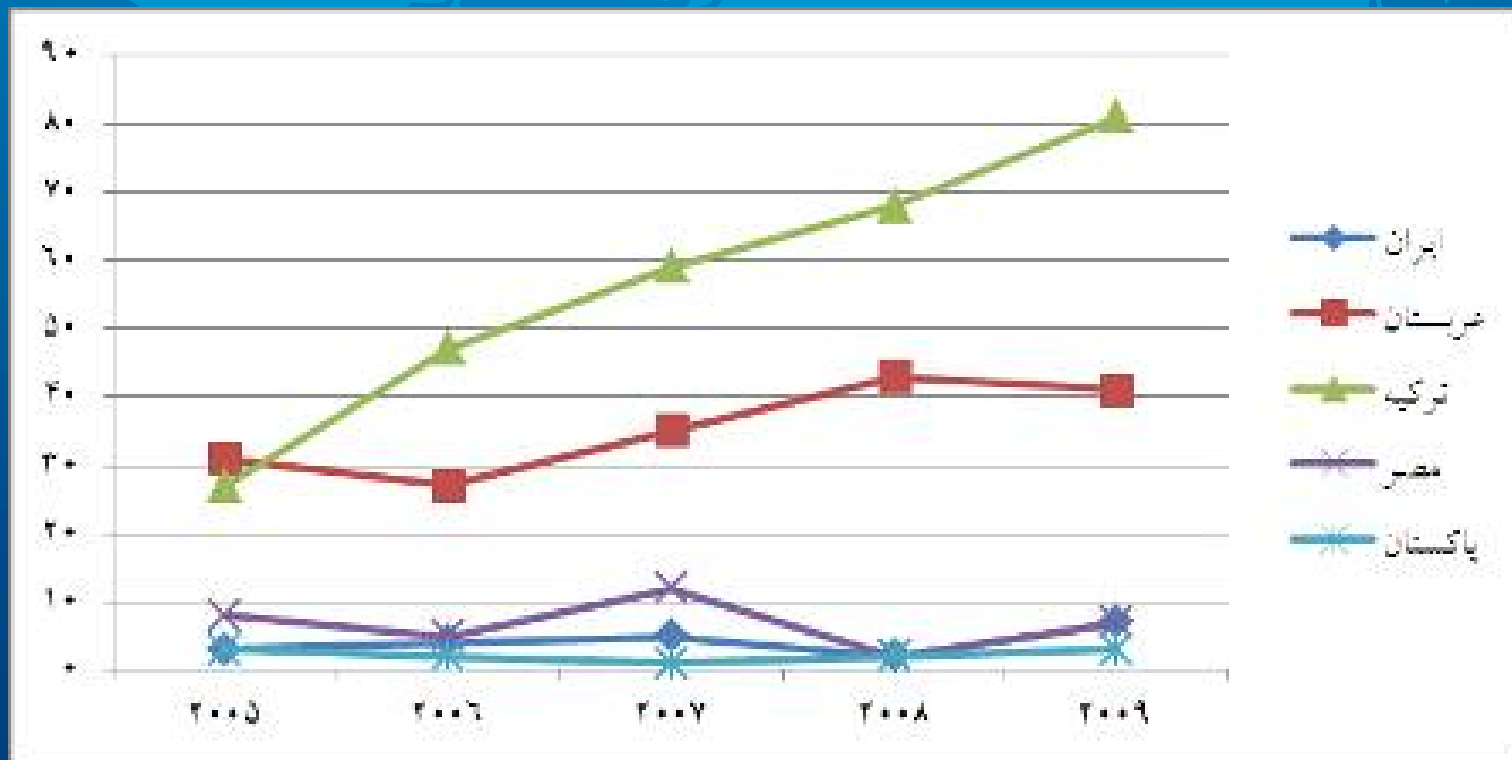
تعداد مقاله به ازای یک میلیون نفر جمعیت (سال ۲۰۱۰)

- به ازای یک میلیون نفر جمعیت ایران تعداد مقالات چاپ شده ۳۵۰ بوده است که از متوسط جهانی کمی بیشتر است. در بین کشورهای مورد بررسی انگلیس، رژیم صهیونیستی، آلمان و آمریکا بالاترین نسبت مقالات به جمعیت را داشته اند. در سال ۲۰۱۰ به ازای یک میلیون نفر جمعیت انگلیس ۲۱۷۴ مقاله، رژیم صهیونیستی ۱۹۷۲ مقاله، آلمان ۱۵۶۵ مقاله و آمریکا ۱۵۶۴ مقاله داشته اند.



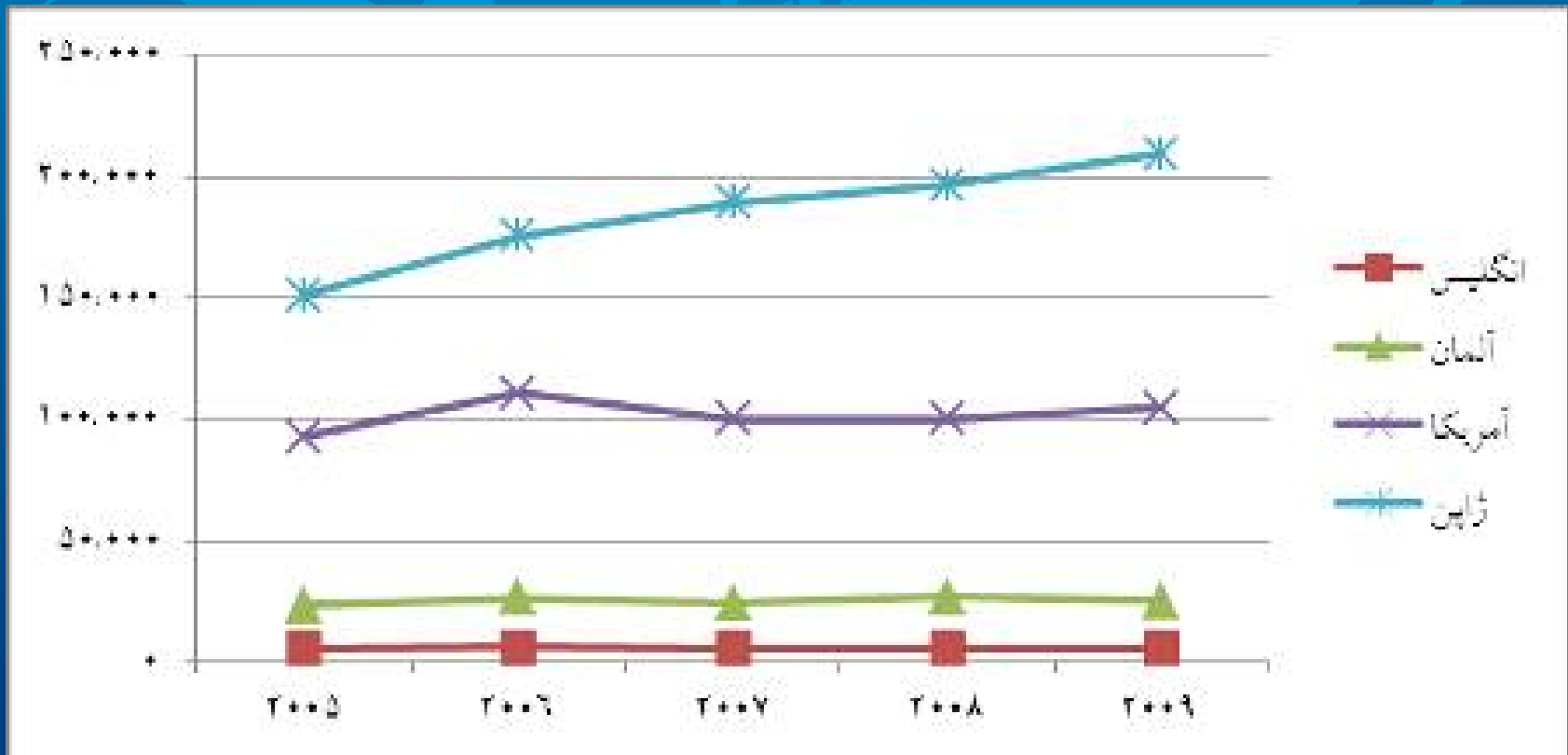
تعداد اختراعات ثبت شده کشورهای منطقه در مراکز ثبت پتنت آمریکا ، ژاپن و اروپا

- در منطقه مقایسه کشورها نشان می دهد که ترکیه و عربستان آمار بالاتری در ثبت اختراع داشته اند. ایران، مصر و پاکستان نیز با تعداد اختراع نسبتا مشابهی پس از این کشورها قرار گرفته اند.



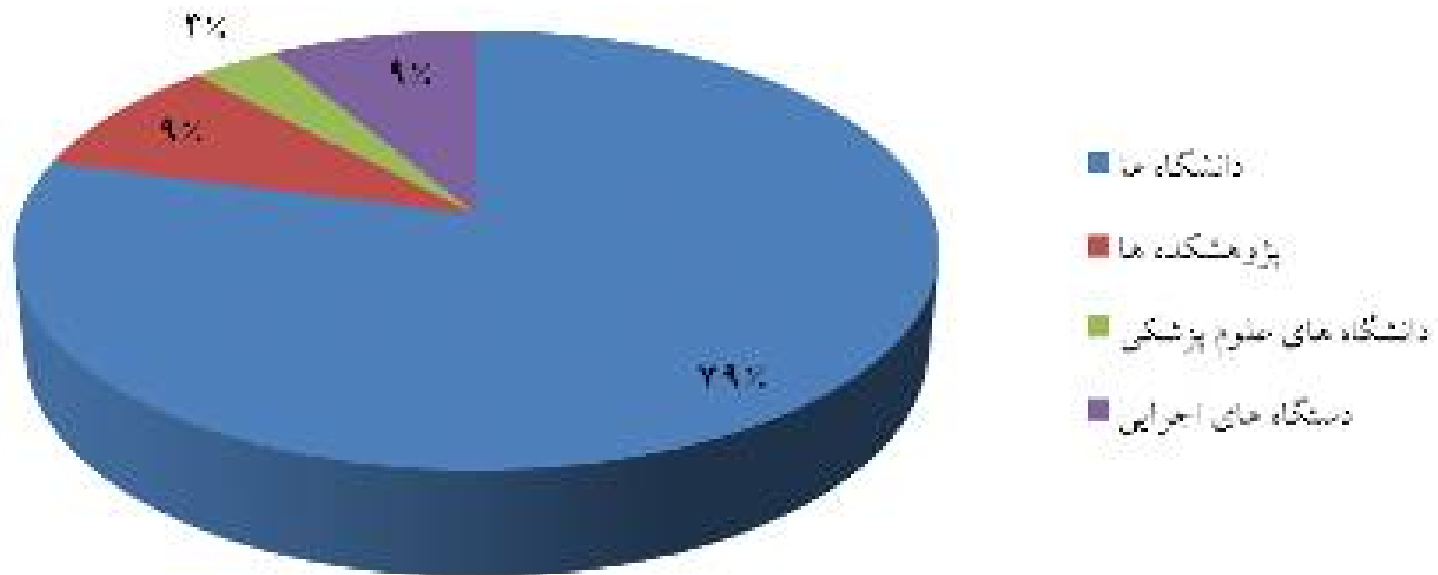
تعداد اختراعات ثبت شده کشورهای پیشرفته در مراکز ثبت پتنت آمریکا، ژاپن و اروپا

- در جهان ژاپن، آمریکا و آلمان بالاترین آمار ثبت اختراع را در اختیار دارند. در سال ۲۰۰۹ مجموع تعداد اختراعات ثبت شده ژاپن در ۳ مرکز آمریکا، ژاپن و اروپا حدود ۲۰۰ هزار بوده است. آمریکا و آلمان هم به ترتیب حدود ۱۰۰ هزار و ۲۵ هزار ثبت اختراع داشته اند.



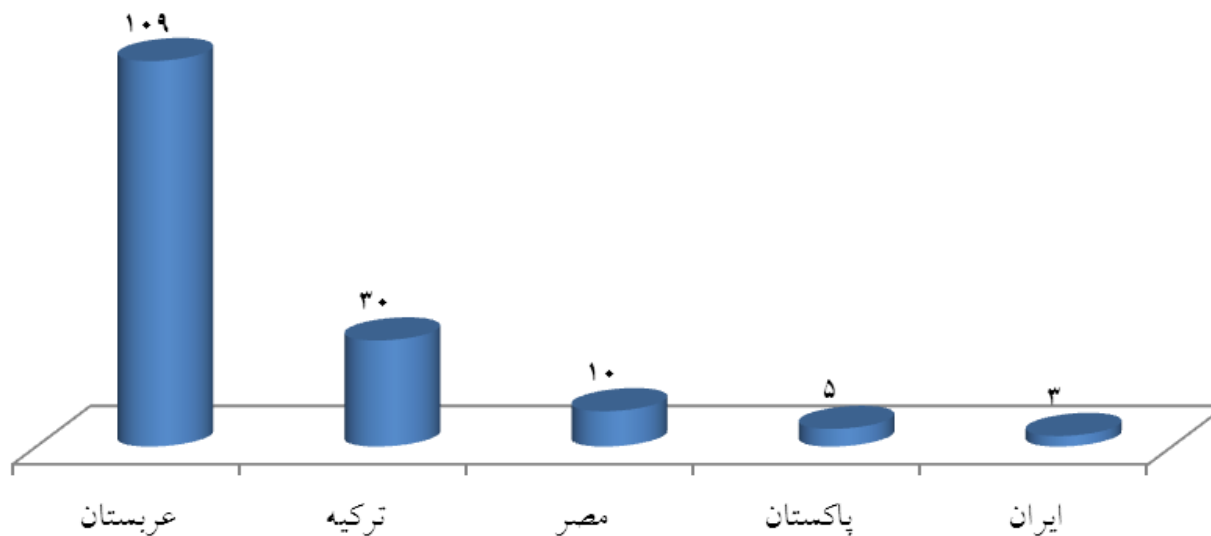
سهم مراکز تولید اختراع در ایران

- در ایران سهم بالایی از اختراعات توسط دانشگاهیان ثبت می شود. پژوهشکده ها و دستگاه های اجرایی سهم بعدی را از ثبت اختراعات دارند.



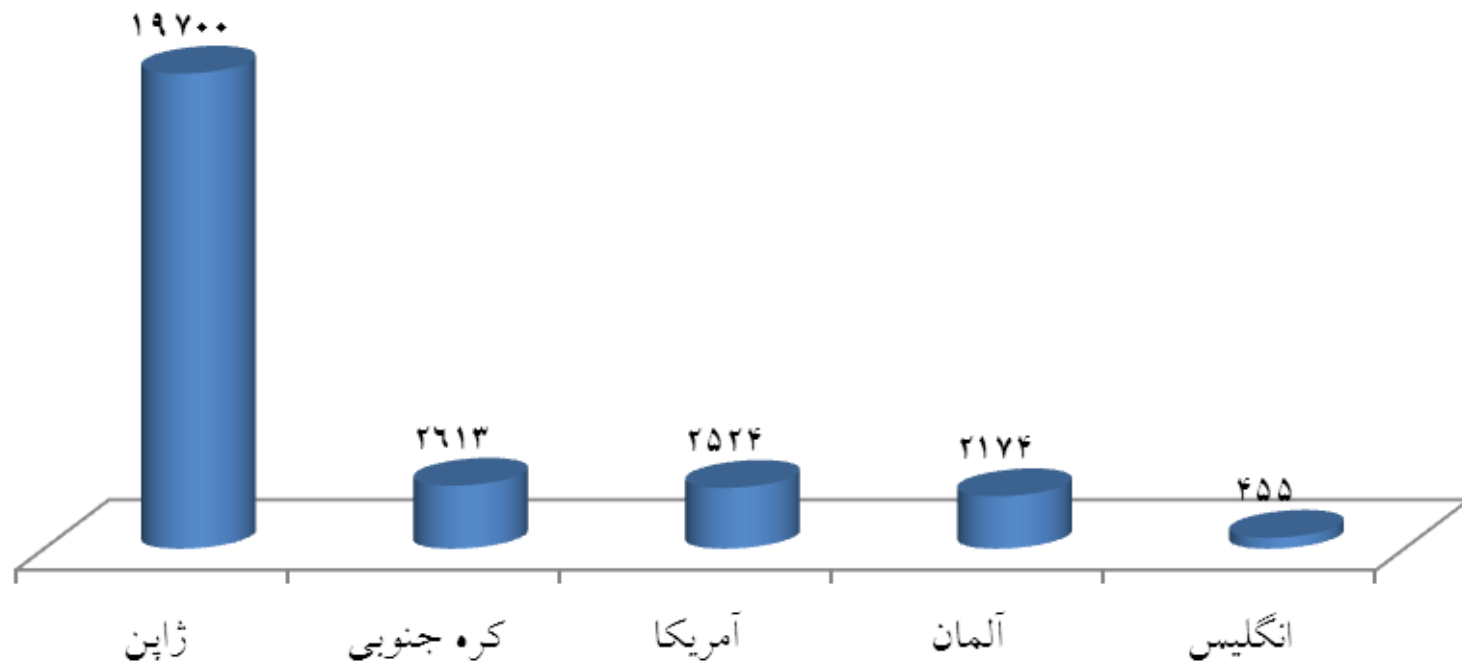
نسبت تعداد اختراعات به ۱۰۰۰۰ مقاله چاپ شده در کشورهای منطقه

- نسبت تعداد اختراعات ثبت شده کشورها به مقاله چاپ شده شاخصی برای ارزیابی نحوه تبدیل تولیدات علمی به فناوری کشور است. از بین کشورهای منطقه در شاخص تعداد اختراع ثبت شده به مقالات چاپ شده عربستان آمار بالاتری نسبت به کشورهای دیگر دارد. مقایسه وضعیت ایران با کشورهای منطقه نیز نشان می دهد که در این شاخص وضعیت نامناسبی وجود دارد. علاوه بر عربستان، ترکیه، مصر و پاکستان نیز آمار بالاتری نسبت به ایران دارند.

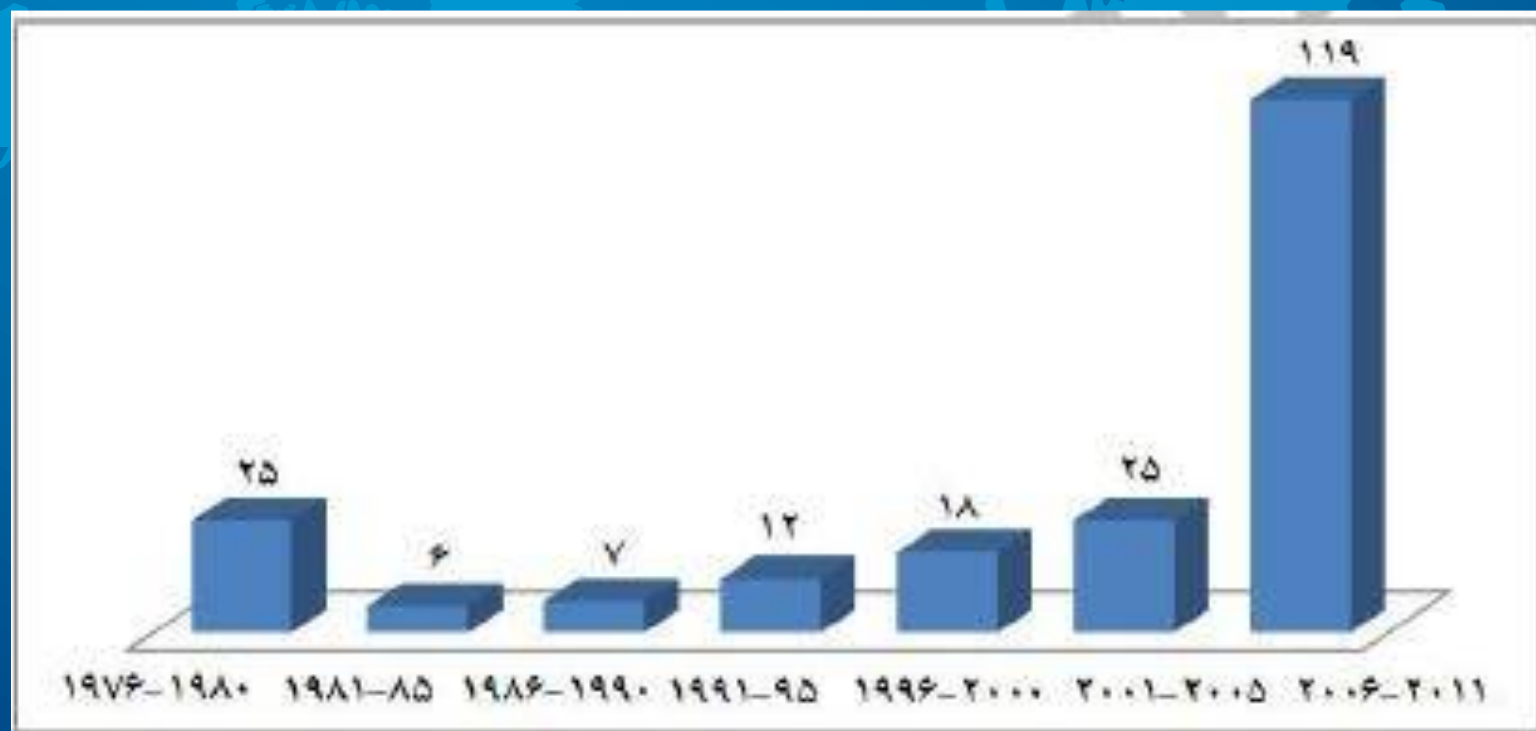


نسبت تعداد اختراعات به ۱۰۰۰۰ مقاله چاپ شده در کشورهای توسعه یافته

- تعداد اختراعات ژاپن حدود ۲ برابر مقالات چاپ شده این کشور است. کره جنوبی، آمریکا و آلمان به ازای هر ۱۰۰۰۰ مقاله ای که چاپ می کنند بیش از ۲۰۰۰ اختراع ثبت می کنند. مقایسه کشورهای توسعه یافته جهان با کشورهای در حال توسعه نشان می دهد که در این شاخص کشورهای توسعه یافته آمار بالاتری نسبت به کشورهای در حال توسعه دارند.



توزیع فراوانی پروانه های ثبت اختراع مخترعان ایرانی در پایگاه های منتخب از لحاظ زمانی



ISI

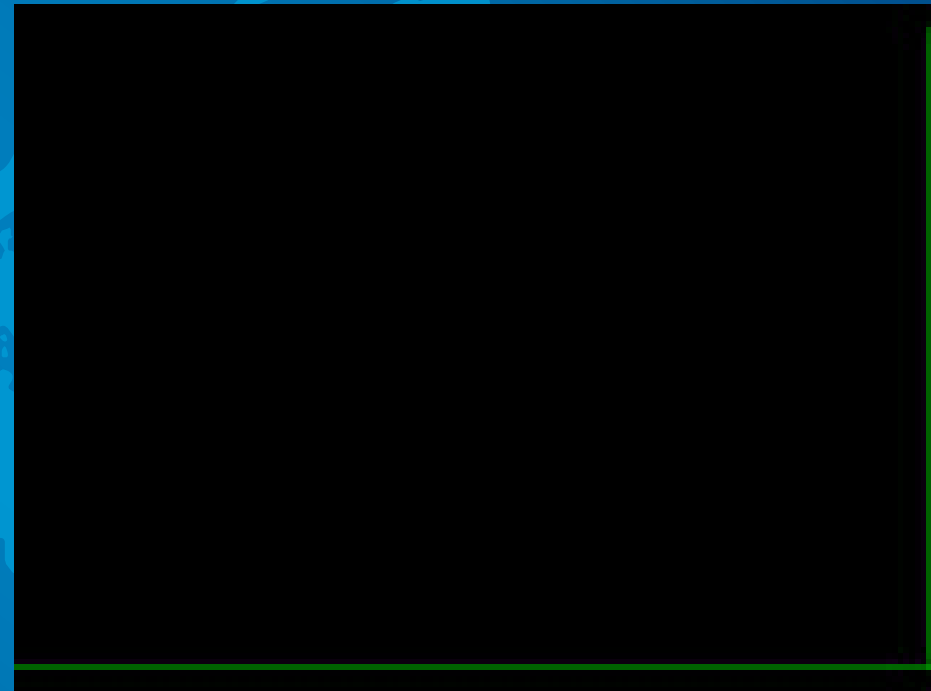
شاخص علم

شاخص فناوری

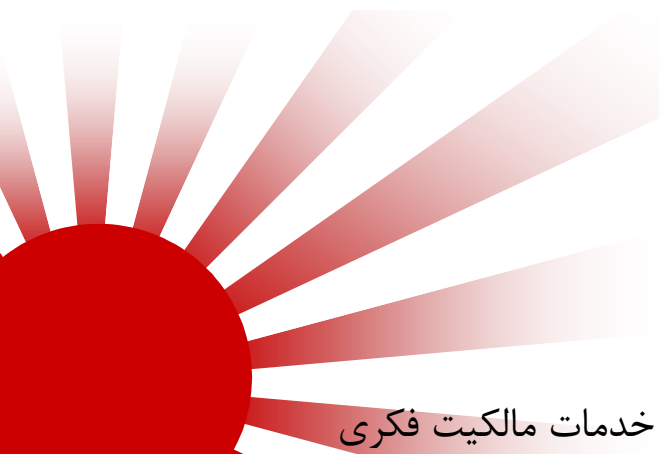








برخی معاهداتی که در جهت حمایت از مالکیت فکری به وجود آمده اند :



کنوانسیون پاریس (۱۸۸۳)

- اولین راهکار بین المللی
- ۱۲ ماه مهلت برای ثبت در سایر کشور های عضو از تاریخ ثبت اظهارنامه با حفظ تاریخ حق تقدم
- در سال ۲۰۰۶ تعداد ۱۷۷ کشور عضو این کنوانسیون بودند.
- همه دولت ها، اعم از اینکه عضو سازمان جهانی مالکیت فکری باشند یا نباشند، می توانند به عضویت کنوانسیون مزبور درآیند



اعضای کنوانسیون پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی

معاهده برن

(در مورد حمایت از پدید آورندگان آثار ادبی و هنری ۱۸۸۶)

- معاهده برن برای حمایت از پدید آورندگان آثار ادبی و هنری در سال ۱۸۸۶ متولد و در ۵ دسامبر ۱۸۸۷ لازم الاجرا گردید. این معاهده از تاریخ تصویب تا به حال چندین مرتبه مورد اصلاح قرار گرفته است، از جمله مهم ترین آنها اصلاحی رم ۱۹۲۸، اصلاحی بروکسل ۱۹۴۸، اصلاحی استکهلم ۱۹۶۷ و آخرین اصلاحی پاریس ۱۹۷۱ می باشد. معاهده برن نخستین و مهم ترین سند جامع بین المللی در زمینه حقوق پدید آورندگان است. این سند سنگ بنای رشته حقوق مالکیت فکری را تشکیل می دهد. معاهده مبتکر ایجاد اتحادیه ای فرضی است، که از یک طرف در بطن آن قاعده بنیادی «تشبیه اعضای اتحادیه به عضو ملی» اعمال می شود، و از طرف دیگر واضح یک سری اصول و قواعد حمایتی الزامی است که «حداقل حقوق معاهده ای» نامیده می شود. اصل حمایت بدون تشریفات، شناسائی حق معنوی، اصل حق انحصاری تکثیر، ترجمه، اقتباس، عرضه، پخش رادیویی و تعقیب برای مؤلفان از آورده های مهم این معاهده در تاریخچه حقوق مالکیت فکری است. این معاهده در وضع سایر معاهدات بعدی لحاظ و مورد تاکید قرار گرفته است. شرط الحاق به موافقتنامه تجاری حقوق مالکیت فکری مصوب ۱۹۹۴ که امروزه سندی فراگیر می باشد پذیرش مواد ۱ الی ۲۱ معاهده برن است. شرط لازم جهت ورود کشورها به سازمان تجارت جهانی نیز پذیرش و اعمال موافقتنامه یاد شده است. بنابراین معاهده برن نه تنها به لحاظ فرهنگی بلکه از دیدگاه اقتصادی نیز بیش از گذشته مورد توجه جهانیان می باشد.

?

• در کنوانسیون پاریس

- نیاز به حمایت در سایر کشور ها
- ۱۲ ماه برای ساخت نمونه اولیه و بازاریابی کافی نبود.
- منبع جامعی برای بررسی اختراعات نبود و تکرار وجود داشت.



PCT

- در سال ۱۹۷۰ معاهده PCT به امضا رسید و در سال ۱۹۷۸ به ۱۸ عضو رسید.
- در سال ۲۰۱۵ اعضای این معاهده به ۱۴۸ کشور رسید.



موافقتنامه مادرید (۱۸۹۱)

- به موجب سیستم مادرید، علامت با توجه به قوانین داخلی هر کشور مورد بررسی قرار میگیرد و سپس وارد ثبت بین المللی میشود یعنی ثبت بین المللی علائم تجاری در مرحله اول باید با ثبت ملی در اداره کشور مبداء شروع شود و سپس با تعیین کشورهای مورد نظر در سطح بین المللی انجام شود. امتیاز این سیستم این است که متقاضی با ثبت یا تسلیم یک فرم اظهارنامه بین المللی به (انگلیسی، فرانسه یا اسپانیولی) میتواند در صورت تمایل در ۸۵ کشور طرف قرارداد یا تعدادی از آنها بسته به انتخاب خود حمایت از علامت تجاری خود را درخواست و کسب نماید. یعنی تنها بوسیله یک تقاضانامه بین المللی واحد به هریک از سه زبان و پرداخت یک تعرفه به فرانک سوئیس، تحصیل حمایت از علائم تجاری یا خدماتی در کشورهای تعیین شده ممکن میشود. همچنین در صورتیکه هرگونه تغییری در علامت ثبت مبداء از طرف دارنده آن صورت گیرد از قبیل تغییر نام، آدرس، مالکیت، تمدید و غیره میتواند با تکمیل فرمهای مربوطه و پرداخت هزینه ای اندک تغییرات مزبور را در سطح بین المللی اعمال نمود. دیگر اینکه از انجام طبقه بندی کالاها و خدمات و انتشار علائم در روزنامه رسمی هر کشور بی نیاز است.



ادغام دفاتر اجرایی و هماهنگی در ۱۸۹۳

- ادغام دفاتر اجرایی کنوانسیون برن و پاریس
- دفتر جدید با نام BRIPI
- در شهر برن سوئیس
- ۱۹۶۰ به ژنو منتقل شد تا در کنار سازمان ملل و سایر سازمان های بین المللی باشد.



تاسیس سازمان WIPO

- **BRIPI** در سال ۱۹۷۰ کنوانسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت معنوی را به تصویب رساند و این دفتر کوچک به سازمانی جهانی با وظایف و اهداف گسترده تری تبدیل شد.



سازمان جهانی مالکیت فکری (WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION)

▶ در سال ۱۹۶۷ کنوانسیون به نام تاسیس سازمان جهانی دارایی فکری در استکهلم با هدف ایجاد هماهنگی و توسعه ابزار لازم برای انطباق و روزآمد نمودن آنها تشکیل گردید و در سال ۱۹۷۰ با نام *WIPO* آغاز بکار نمود.

▶ طبق ماده ۲۷ منشور حقوق بشر سازمان ملل (حق دارایی فکری) افراد از حمایت منافع مادی و معنوی حاصل از تولیدات علمی، ادبی و هنری بهره مند می گردند. در دارایی فکری نیز مانند دیگر حقوق مالکیت، خالق یا مالک پروانه ثبت اختراع، نشان تجاری و حق چاپ و تکثیر از منافع اثر یا سرمایه خود بهره مند می گردد.

▶ این نوع دارایی محصول هوش انسانی بوده و در مقایسه با سایر کالاها و محصولات دارای خصایص منحصر به فردی می باشد از جمله آنکه این نوع دارایی نتیجه مستقیم کار فکری انسان بوده و در اثر مصرف از بین نمی رود و دیگر آنکه و به راحتی عرضه شده و قابلیت تکثیر دارد.



نهاد مالکیت معنوی جهانی (WIPO)

- وایپو در حال حاضر مجری ۲۳ معاهده بین‌المللی است و یک برنامه کاری گسترده و متنوع را از طریق دبیرخانه و اعضایش دنبال می‌کند. مهم‌ترین اهداف سازمان وایپو که در ماده ۳ کنوانسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت فکری ذکر گردیده است عبارت است از:

- ۱- پیشبرد حمایت مالکیت فکری در سراسر جهان از طریق همکاری با کشورها و در صورت اقتضاء همکاری با هر سازمان بین‌المللی دیگر.
- ۲- تأمین همکاری‌های اداری میان اتحادیه‌ها.

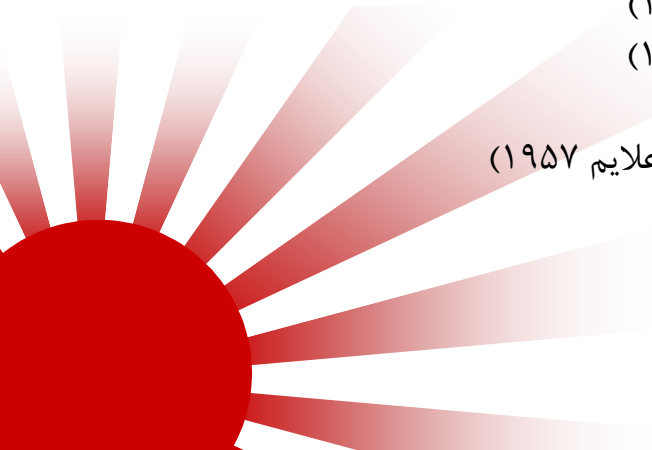


وظایف وایپو

- ماده ۳ کنوانسیون تاسیس وایپو وظایفی را تعیین کرده است که اهم آنها به شرح زیر است:
- ۱- ارتقاء توسعه تدابیر پیش‌بینی شده برای تسهیل حمایت مؤثر از مالکیت فکری در سراسر جهان و هماهنگی قوانین ملی در این زمینه.
- ۲- انجام وظایف اداری اتحادیه پاریس، اتحادیه‌های ویژه‌ای که در رابطه با این اتحادیه تاسیس شده‌اند و اتحادیه برن.
- ۳- قبول یا شرکت در اجرای هرگونه موافقتنامه بین‌المللی که به منظور بالابردن حمایت از مالکیت فکری تنظیم شده باشد.
- ۴- تشویق انعقاد قراردادهای بین‌المللی مربوط به ارتقای حقوق مالکیت فکری.
- ۵- پیشنهاد همکاری به کشورهای که خواهان کمک‌های حقوقی-فنی در زمینه مالکیت فکری می‌باشند.
- ۶- جمع‌آوری و انتشار اطلاعات مربوط به حمایت مالکیت فکری و همچنین انجام و توسعه مطالعات در این زمینه و اقدام به چاپ نتایج بدست آمده.
- ۷- حمایت از خدماتی که حمایت بین‌المللی مالکیت معنوی را تسهیل کند و در صورت اقتضاء اقدام به ثبت در این زمینه و انتشار اطلاع

معاهداتی که توسط سازمان جهانی مالکیت فکری اداره می‌شوند:

- الف- کنوانسیون تأسیس سازمان جهانی مالکیت فکری
- ب- معاهدات مربوط به مالکیت صنعتی:
 - ۱- کنوانسیون پاریس (۱۳۸۳)
 - ۲- موافقتنامه مادرید (در مورد جلوگیری از نصب نشان‌های منبع غیرواقعی یا گمراه‌کننده بر روی کالا ۱۸۹۱)
 - ۳- معاهده نایروبی (مربوط به حفاظت از سمبل المپیک ۱۹۹۴)
 - ۴- معاهده TLT (مربوط به حقوق علائم تجاری ۱۹۹۴)
 - ۵- PCT (معاهده همکاری در زمینه ثبت اختراع ۱۹۷۰)
 - ۶- Plt (معاهده مربوط به حقوق ثبت اختراع ۲۰۰۰)
 - ۷- معاهده بوداپست (در مورد شناسایی بین‌المللی سپرده‌گذاری (ثبت) موجودات ریز میکروسکوپی در قالب ثبت اختراع ۱۹۷۷)
 - ۸- موافقتنامه مادرید (مربوط به ثبت بین‌المللی علائم ۱۸۹۱)
 - ۹- پروتکل مادرید (مربوط به ثبت بین‌المللی علائم ۱۹۸۹)
 - ۱۰- موافقتنامه لاهه (در مورد سپرده‌گذاری (ثبت) بین‌المللی طرح‌های صنعتی ۱۹۲۵)
 - ۱۱- موافقتنامه لیسبون (در مورد حمایت از اسامی مبدأ و ثبت بین‌المللی آن‌ها ۱۹۵۸)
 - ۱۲- موافقتنامه استراسبورگ (مربوط به طبقه‌بندی بین‌المللی ثبت اختراع ۱۹۷۱)
 - ۱۳- موافقتنامه نیس (مربوط به طبقه‌بندی بین‌المللی کالاها و خدمات با هدف ثبت علائم ۱۹۵۷)
 - ۱۴- موافقتنامه وین (مربوط به طبقه‌بندی عناصر تصویری علائم ۱۹۷۳)
 - ۱۵- موافقتنامه لوکارنو (مربوط به طبقه‌بندی بین‌المللی طرح‌های صنعتی ۱۹۶۸)



معاهداتی که توسط سازمان جهانی مالکیت فکری اداره می‌شوند:

• ج-معاهدات مربوط به مالکیت ادبی و هنری و حقوق مرتبط:

۱- کنوانسیون برن (در جهت حمایت از مالکیت ادبی و هنری ۱۸۸۶)

۲- WCT (معاهده حق مؤلف وایپو ۱۹۹۶)

۳- کنوانسیون رم (مربوط به حمایت از تولیدکنندگان و اجرا کنندگان آثار صوتی و تصویری و سازمان‌های رادیویی و تلویزیونی ۱۹۶۱)

۴- کنوانسیون آثار صوتی (ژنو) (مربوط به حمایت از تولیدکنندگان آثار صوتی در مقابل پدیده ضبط غیرمجاز آثار صوتی ۱۹۷۱)

۵- کنوانسیون بروکسل (کنوانسیون ماهواره‌ها) (راجع به توزیع امواج حاوی برنامه پخش شده از طریق ماهواره ۱۹۷۴)

۶- WPPT (معاهده آثار اجرایی- نمایشی و ضبط آثار صوتی و تصویری وایپو ۱۹۹۶)



معاهده نایروبی

(مربوط به حفاظت از سمبل المپیک ۱۹۸۱)

هر کشور متعاقد با رعایت مواد ۲ و ۳ ملزم به رد یا ابطال ثبت هر علامتی است که متشکل از نماد المپیک بوده یا حاوی آن باشد. همچنین ملزم است از استفاده نماد المپیک آن گونه که در منشور کمیته بین‌المللی توصیف شده، به عنوان علامت یا هر نوع نشان دیگر با اهداف تجاری جلوگیری به عمل آورد؛ مگر با مجوز کمیته بین‌المللی المپیک. تعریف نماد المپیک و شکل گرافیکی آن به شرح مندرج در ضمیمه است.



معاهده TLT

(در مورد حقوق علائم تجاری ۱۹۹۴)

- هدف از این معاهده که در سال ۱۹۹۴ از سوی وایپو تأسیس شده است ساده‌سازی و هماهنگ‌سازی رویه‌های ملی در ثبت علائم تجاری است تا ثبت علامت تجاری در کشورهای مختلف با مشکل روبرو نباشد. بنابراین اکثر مواد این معاهده درباره رویه‌های ثبت یا تجدید ثبت علامت یا اعمال اصلاحات در تقاضانامه ثبت در دفاتر ثبت است. بر اساس این معاهده متقاضی ثبت باید همراه تقاضای ثبت خود، نام، نشانی و دیگر مشخصات خود را و نیز ویژگی‌های علامت مورد تقاضا و طبقه‌بندی کالا یا خدمات مربوطه (بر اساس موافقت‌نامه نیس) و قصد خود برای استفاده از علامت را بیان کند. شرایط مذکور در این معاهده حصری است و کشورهای عضو نمی‌توانند شرایط دیگری را بر آن بیافزایند. هم‌اکنون ۵۳ کشور عضو این معاهده هستند.



موافقتنامه تریپس

- در سالهای اخیر نیز موافقتنامه تریپس برای جنبه های تجاری مالکیت فکری مطرح شد که سازمان تجارت جهانی بر اجرای آن نظارت دارد



معاهداتی که ثبت بین المللی شامل مالکیت صنعتی را تسهیل می کنند :

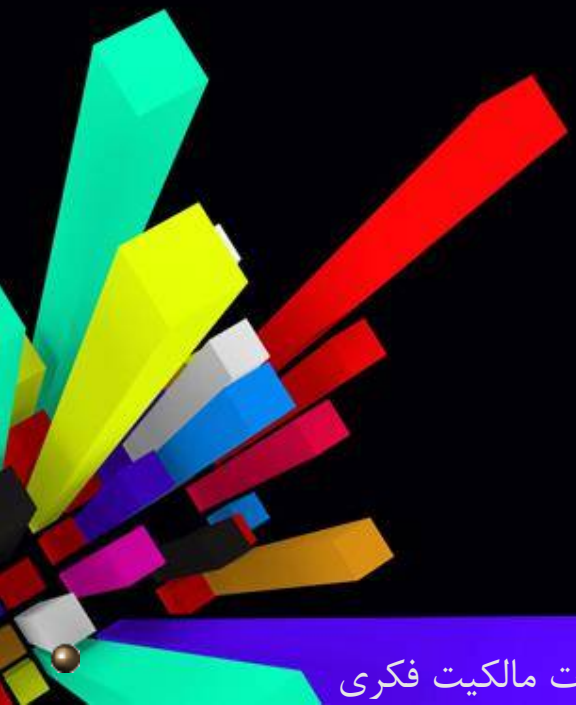
- (۱) در زمینه اختراعات :
 - PCT (معاهده همکاری ثبت اختراع ۱۹۷۰ ، اجرا ۱۹۷۸)
- (۲) در زمینه علائم تجاری :
 - موافقتنامه مادرید (مربوط به ثبت بین المللی علائم ۱۸۹۱)
 - پروتکل مادرید (مربوط به ثبت بین المللی علائم ۱۹۸۹)
- (۳) در زمینه طرحهای صنعتی :
 - موافقتنامه لاهه (در مورد ثبت بین المللی طرحهای صنعتی ۱۹۲۵)



- بحث مورد نظر ما در اینجا دو معاهده **PCT** و **TRIPS** است که اولی به لحاظ تصویب لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی به **PCT** و دومی به لحاظ پذیرش کشورمان به عنوان عضو ناظر در سازمان تجارت جهانی و احتمال عضویت رسمی ایران در آن سازمان در آینده، انتخاب شده اند.

معاهده همکاری ثبت اختراع PCT

(Patent Cooperation Treaty)

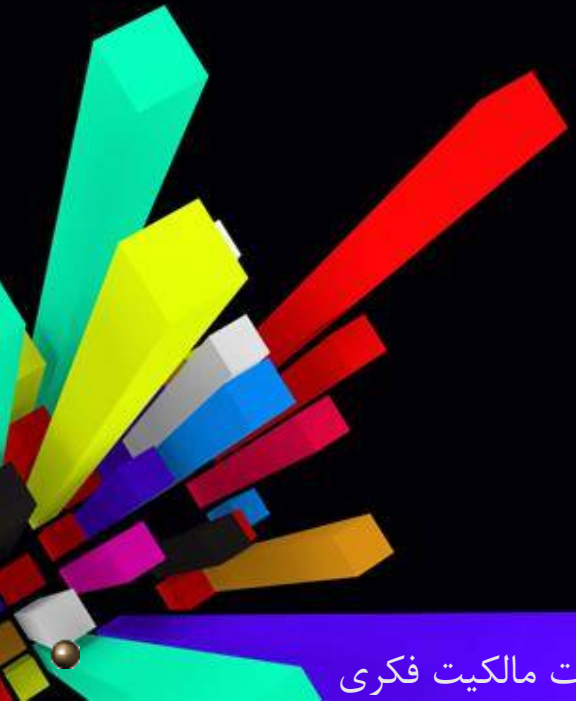


معاهده همکاری ثبت اختراع PCT

- این معاهده از سال ۱۹۷۸ با عضویت ۱۸ کشور ، قدرت و اعتبار اجرایی پیدا کرد و نهایتاً یک نظام بین المللی بر ثبت اختراعات حاکم گردید که متقاضی تنها با تنظیم یک اظهار نامه (اظهار نامه بین المللی) در یک زبان (زبانهای تأیید شده) می تواند از آثار و امتیازات آن اظهارنامه در کشورهای که خود انتخاب می نماید (از بین کشورهای عضو معاهده) برخوردار گردد .

معاهده همکاری ثبت اختراع PCT

- لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به معاهده همکاری ثبت اختراع (PCT) در جلسه مورخ ۱۳ شهریور ماه ۱۳۸۴ هیئت دولت به تصویب رسید و در ۱۸ مهر ماه ۱۳۸۴ برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی ارسال گردید.



اهداف معاهده همکاری ثبت اختراع عبارتند از :

۱. اقتصادی نمودن روند ثبت اختراع در سطح بین المللی
۲. ساده کردن امور مربوط به ثبت اختراع برای کشورهای عضو
۳. فراهم نمودن امکان دسترسی سریع عموم به اطلاعات موجود در اسناد اختراعات
۴. مشارکت هر چه بیشتر کشورها در توسعه و پیشرفت فناوری

❖ این معاهده بعد از کنوانسیون پاریس ، مهمترین دستاورد در همکاریهای بین المللی در زمینه ثبت اختراع به شمار می آید .

جمع بندی معاهده همکاری ثبت اختراع PCT :

- (۱) در حال حاضر، بیش از ۱۴۰ کشور عضو PCT هستند که از این تعداد ۶۹ کشور را، کشورهای در حال توسعه تشکیل می دهند .
- (۲) معاهده همکاری ثبت اختراع ، یک بانک اطلاعات عظیم از اطلاعات علمی و فنی ارزشمند می باشد که در شناسایی روند حرکت فناوری و انتقال فناوری ، بسیار سودمند خواهد بود .
- (۳) موجب صرفه جویی در هزینه های ثبت اختراع می شود.
- (۴) معاهده همکاری اختراع ، یک راه حل تجاری بسیار مؤثر برای شرکتها و مخترعانی است که خواهان حفاظت از اختراع خود در چندین کشور می باشند .
- (۵) معاهده همکاری اختراع ، یک پیمان و توافقنامه در مورد همکاری بین المللی در حوزه ثبت اختراع بوده و مسؤل اعطاء گواهی بین المللی نمی باشد . این کار منحصرأ بر عهده ادارات ثبت اختراع کشورهاست

Patent Cooperation Treaty Application Procedure



موافقتنامه ترپس

**Trade Related Aspects of Intellectual)
(Property Rights**

موافقتنامه ترپس :

- این موافقتنامه ، جامع ترین سند بین المللی در مورد حقوق مالکیت فکری است و حوزه هایی مثل حق نسخه برداری (Copy Rights) و حقوق جانبی آن ، علایم تجاری ، علایم جغرافیایی ، طرحهای صنعتی ، حق اختراع و طرحهای ساخت مدارهای یکپارچه و اطلاعات افشا نشده یا اسرار تجاری را در بر می گیرد .

ویژگی های اصلی موافقتنامه TRIPS :

(۱) تعیین استانداردهای حداقل

(۲) تأکید بر مسئله اجرا

(۳) تأمین مکانیزمهای حل اختلاف

موافقت نامه ترپس در کلیه موارد ذیل حداقل معیارهای حمایت را مشخص و عناصر آن را تعیین می کند .

1. علائم تجاری از جمله علائم خدمات
2. نشانه های جغرافیایی
3. طرح های صنعتی
4. اختراعات
5. طرح های ساخت مدارهای یکپارچه
6. و حفاظت از اطلاعات افشاء نشده شامل اسرار تجاری

عناصر حمایتی در موافقتنامه ترپس عبارتند از:

1. موضوع حمایت
2. حقوق اعطایی و استثنائات مجاز وارد بر این حقوق
3. حداقل دوره حمایت

بر اساس موافقتنامه تریپس

هر کشور باید تضمین نماید که در خصوص هر یک از مقوله های اصلی فوق، قوانین داخلی با این حداقل معیارها هماهنگ شده است و مقررات جدید را به اطلاع دبیرخانه سازمان جهانی تجارت برساند.

شرایط مورد نیاز تریپس

تریپس کشورهای عضو را ملزم به ارائه حفاظت قوی برای حقوق مالکیت فکری میکند، برای مثال تحت موافقتنامه تریپس:

- مدت زمان حق تکثیر باید به ۵۰ سال بعد از مرگ پدیدآورنده افزایش یابد. (ماده ۱۲ و ۱۴)[۳]
- حق تکثیر باید بطور خودکار اهدا شود و نه بر اساس هر گونه تشریفات مانند نیاز به ثبت یا تجدید.
- برنامه‌های رایانه‌ای باید به عنوان آثار ادبی در نظر گرفته شود و حفاظت مشابه آن آثار را دریافت کنند.
- استثنائات به حق تکثیر در قوانین ملی (مانند استفاده منصفانه در آمریکا) باید محدود به ماده ۱۳ موافقتنامه تریپس باشند[۳]

شرایط مورد نیاز تریپس

تریپس کشورهای عضو را ملزم به ارائه حفاظت قوی برای حقوق مالکیت فکری میکند، برای مثال تحت موافقتنامه تریپس:

- حق اختراع باید به تمام زمینه‌های فناوری اهدا شود، البته استثنائات برای برخی از منافع عمومی مجاز است و باید حداقل برای مدت ۲۰ سال قابل اجرا باشد.
- استثنائات حقوق انحصاری باید محدود باشد و با بهره برداری عادی از اثر (ماده ۱۳) و بهره برداری عادی از حق اختراع در تضاد نباشد (ماده ۳۰).
- قضاوت تبعیض‌آمیز نسبت به منافع قانونی دارندگان حق تکثیر برنامه‌های رایانه‌ای مجاز نیست.
- منافع قانونی افراد ثالث باید در نظر گرفته شود. (ماده ۳۰)
- در هر کشور، قوانین مالکیت فکری نباید مزایایی به افراد مقیم اهدا شود که برای افراد مقیم سایر کشورهای عضو تریپس وجود نداشته باشد. (با برخی شرایط محدود، ماده ۳ و ۵) تریپس همچنین بند ملت کامله‌الوداد دارد.

تاریخچه قانونی مالکیت فکری در ایران

- قوانین مالکیت صنعتی مصوب :

- ۱- قانون ثبت علائم و اختراعات در سال ۱۳۱۰
- ۲- پیوستن به کنوانسیون بین المللی پاریس در سال ۱۳۳۷ و الحاقات بعدی

- قوانین مالکیت ادبی و هنری (که دارای سابقه کمتری است) :

- ۱- قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸
- ۲- قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب سال ۱۳۵۲

تاریخچه ثبت اختراع در ایران

۱۳۷۷: پذیرش اصلاحات معاهده پاریس

۱۳۸۰: الحاق ایران به سازمان جهانی مالکیت فکری

۱۳۸۲: الحاق ایران به موافقتنامه و پروتکل مادرید در مورد ثبت بین المللی علائم تجاری کالا و خدمات

۱۳۸۳: الحاق ایران به معاهده لیسبون در مورد ثبت بین المللی نشانه های جغرافیایی و نشانه های مبدأ کالا



اهمیت مالکیت معنوی در ایران

در سال‌های اخیر در تمام موافقتنامه‌های مهم سرمایه‌گذاری که بین ایران و کشورهای خارجی منعقد شد، بحث مالکیت معنوی در آن لحاظ شده در غیر این صورت بدون توجه به مالکیت فکری، سرمایه‌گذاری در کشور و انتقال تکنولوژی صورت نمی‌گیرد.

❖ طبق بند الف ماده ۴۵ قانون برنامه چهارم توسعه، دولت مکلف به طراحی و استقرار کامل نظام حقوق مالکیت معنوی شده و باید در این زمینه پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهد.

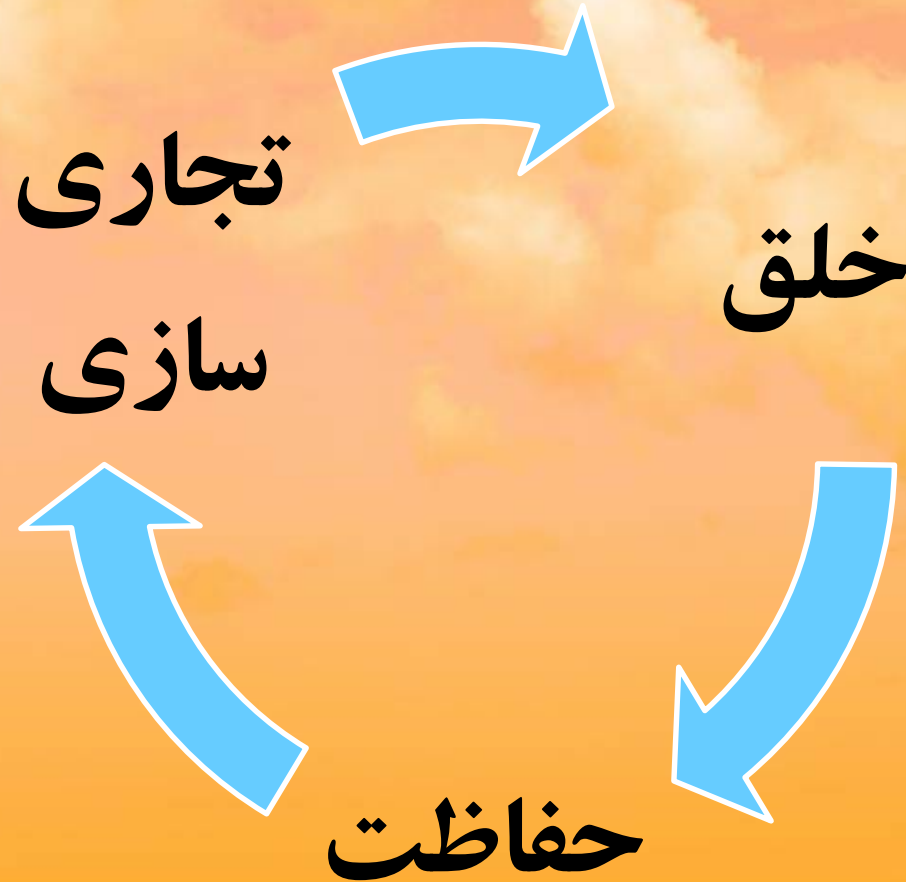
اهمیت مالکیت معنوی در ایران

- برای پیوستن به WTO به زیرساخت‌های مالکیت معنوی نیازمندیم لذا اگر بخواهیم در عرصه‌های بین‌المللی حضور داشته باشیم و به سازمان تجارت جهانی ملحق شویم، باید زیرساخت‌های لازم برای حل مشکلات حقوق مالکیت معنوی فراهم شود و به عبارتی مالکیت معنوی باید در سیاست‌های اقتصادی کشور در اولویت اول باشد.

۱۳۱۰

► تصویب قانون ثبت علائم تجاری و اختراعات ایران در سال ۱۳۱۰ نشان دهنده قدمت و کهنسالی این مقوله در ایران است . اما در تمام سالهای گذشته ، این قانون نتوانسته است فواید مورد انتظار را برای کشور به همراه داشته باشد.

حقوق مالکیت فکری، حلقه مکمل چرخه نوآوری



مالکیت فکری در ایران

مالکیت های ادبی و هنری

مالکیت صنعتی

وزارت
فرهنگ و
ارشاد

قوه قضائیه (اداره کل مالکیت صنعتی)

اصطلاحات

- **-علائم تجاری (Trademarks)**

علامت تجاری نشانه شاخصی است که معرف کالاها یا خدمات معین ایجاد شده توسط شخص یا شرکت خاصی می باشد (وایپو).

- **-حق ثبت اختراع (Patent)**

پتنت حق انحصاری است که در قبال اختراع ثبت شده به مخترع یا نماینده قانونی او اعطا (grant) می شود (وایپو).

- **- اختراع (Invention)**

محصول یا فرآیندی است که راه نوینی را جهت انجام کاری ارائه می دهد یا راه حل فنی جدیدی را برای حل مشکلی پیشنهاد می کند (وایپو).

اصطلاحات

- **-علائم جغرافیایی (Geographical Indications)**
علامت جغرافیایی نشانه ای است برای کالاهایی که مبدا جغرافیایی ویژه ای دارند و دارای کیفیت یا اعتباری می باشند که ناشی از خاستگاه آنهاست (وایپو).
- **-طرح های صنعتی (Industrial Designs)**
طرح صنعتی جنبه تزئینی یا زیبایی شناسی کالا را نشان می دهد. طرح می تواند شامل خصوصیات سه بعدی مثل شکل کالا یا خصوصیات دوبعدی مانند الگوها، خطوط و رنگ باشد (وایپو).
- **-مالکیت صنعتی (Industrial Property)**
مالکیت صنعتی دربرگیرنده اختراعات، طرحهای صنعتی، علائم تجاری و خدماتی، نامهای تجاری، نشانه های جغرافیایی مبدأ کالا و حمایت علیه رقابت غیر منصفانه است (وایپو).

قانون کپی رایت (copy right) در ایران

- در حقوق ایران، قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان از سال ۱۳۴۸ تصویب و تاکنون قابلیت اجرایی دارد. به موجب این قانون نشر یا پخش یا عرضه آثار مورد حمایت این قانون، بدون اخذ اجازه از صاحب اثر، جرم و مستوجب مجازات از شش ماه تا سه سال حبس است.
- چاپ و پخش و نشر ترجمه متعلق به دیگری بدون اجازه مترجم جرم و قابل مجازات است.

به موجب ماده ۲ این قانون آثار مورد حمایت توسط این قانون به شرح زیر می باشد:



به موجب ماده ۲ این قانون آثار مورد حمایت توسط این قانون به شرح زیر می باشد:

- ۱- کتاب و رساله و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و فنی و ادبی و هنری
- ۲- شعر و ترانه و سرود و تصنیف که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۳- اثر سمعی و بصری به منظور اجراء در صحنه های نمایش یا پرده سینما یا پخش از رادیو یا تلویزیون که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۴- اثر موسیقی که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۵- نقاشی ، تصویر، طرح ، نقشه جغرافیایی ابتکاری ،نوشته ها و خطهای تزئینی
- ۶- هرگونه پیکره (مجسمه)

۷- اثر معماری از قبیل طرح و نقشه ساختمان

۸- اثر عکاسی که با روش ابتکاری و ابداع پدیدآمده باشد.

۹- اثر ابتکاری مربوط به هنرهای دستی یا صنعتی و نقشه قالی و گلیم

۱۰- اثر ابتکاری که بر پایه فرهنگ عامه (فولکلور) یا میراث فرهنگی و هنری ملی پدیدآمده باشد.

۱۱- اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد.

۱۲- هرگونه اثر مبتکرانه دیگر که از ترکیب چند اثر از اثرهای نامبرده در این فصل پدید آمده باشد.

انواع دارایی ها



دارایی های پولی: پول، اعتبار، وام و غیره.



دارایی های فیزیکی: زمین، ساختمان، کالا، موجودی انبار و غیره.



دارایی های فکری: هر نوع دارایی غیر فیزیکی دیگر همچون دانش فنی، بانک اطلاعات تجاری، ایده ها، طرح های صنعتی و غیره.

سهم داراییهای فکری در ارزش شرکتها

درصد	تخمین ارزش IP (میلیارد دلار)	ارزش بازار (میلیارد دلار)	تا سال 2003
89	98.45	110.44	کوکا کولا
90	281.07	312.95	میکروسافت
89	24.50	27.42	ياهو



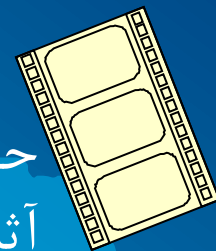
مالکیت فکری (Intellectual Property=IP)

- حقوق مالکیت فکری به دو بخش مالکیت صنعتی و حق انحصاری اثر تقسیم می شود .

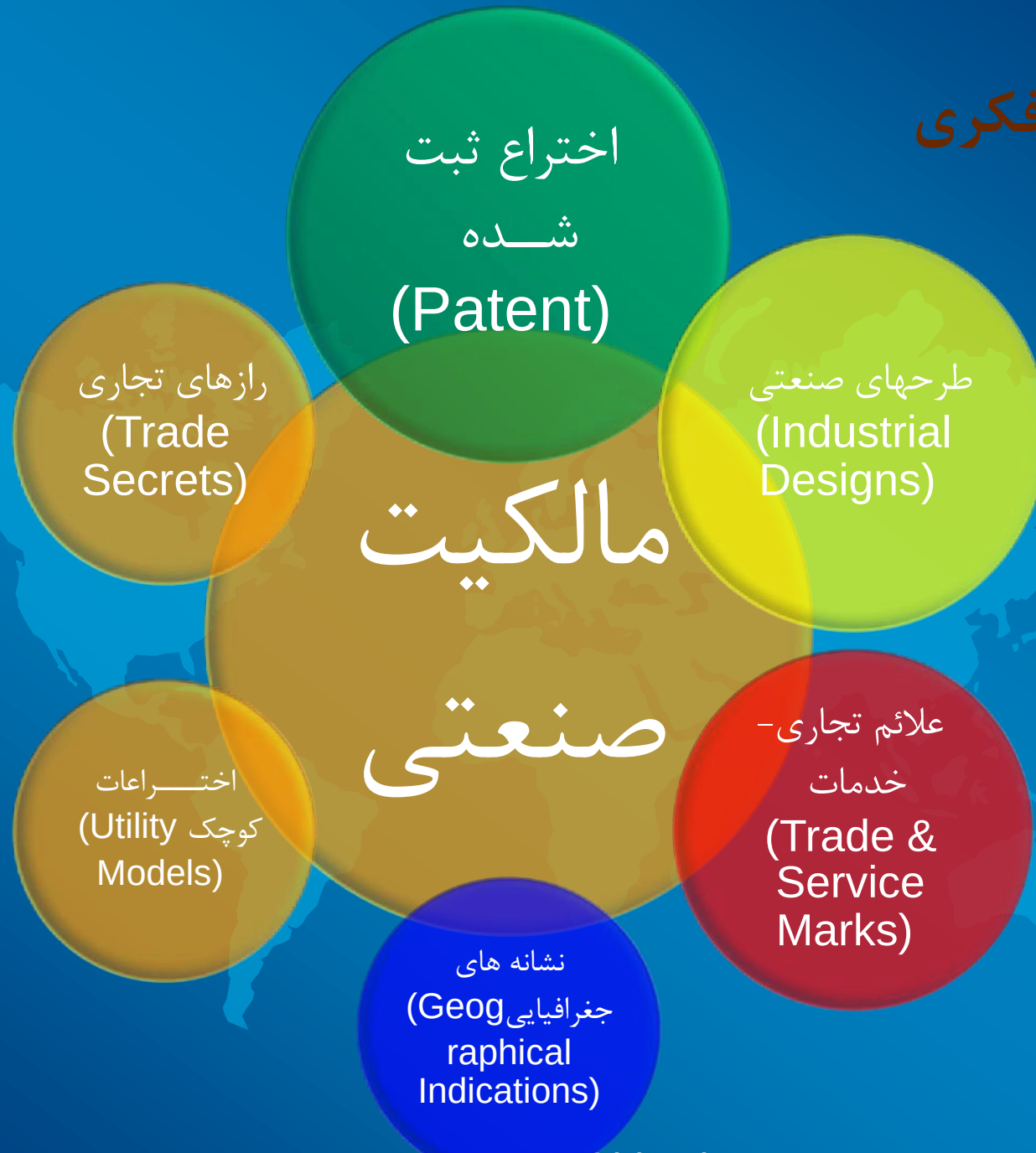


مالکیت فکری

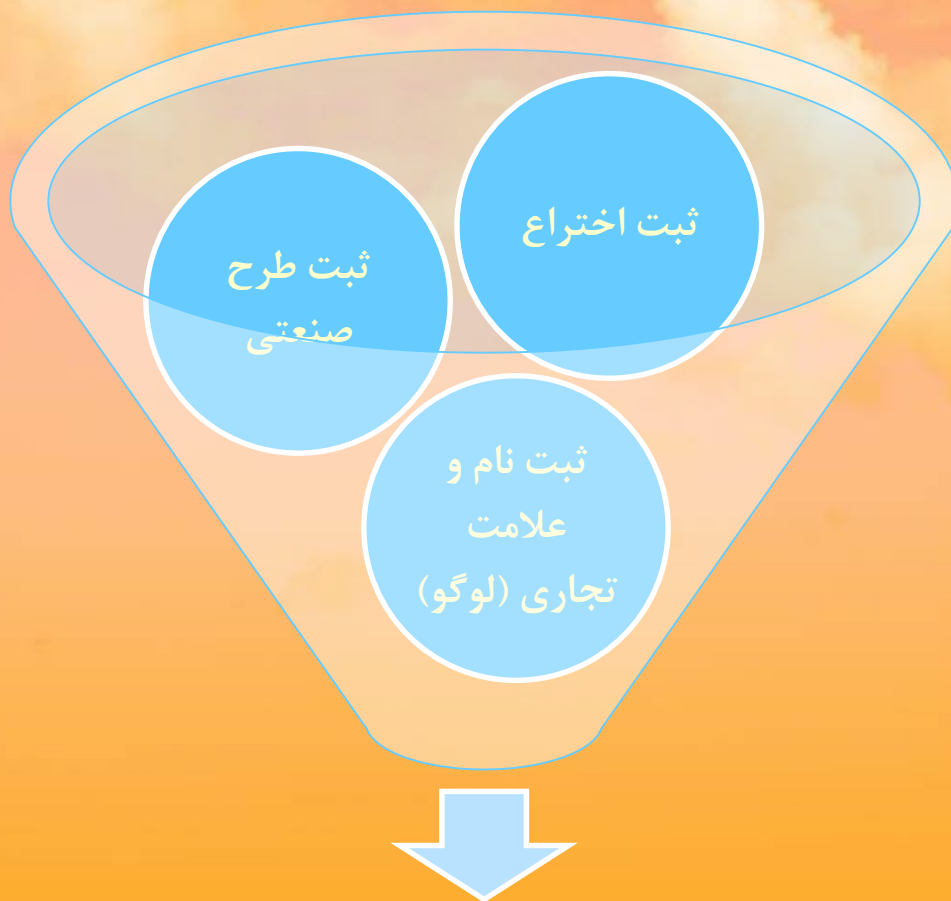
حق انحصاری اثر (Copyright) نیز مربوط است به حقوق پدیدآورندگان آثار ادبی و هنری.



مالکیت فکری



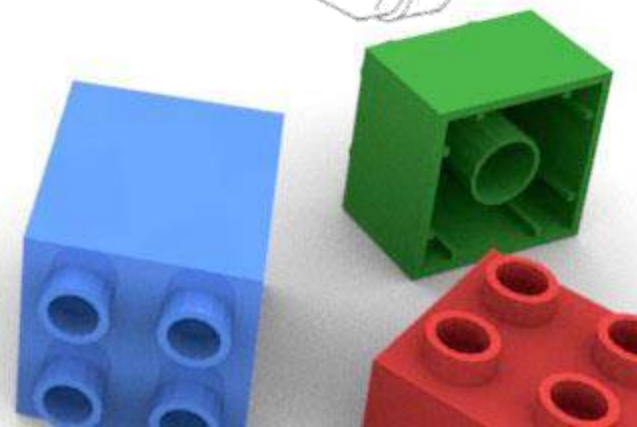
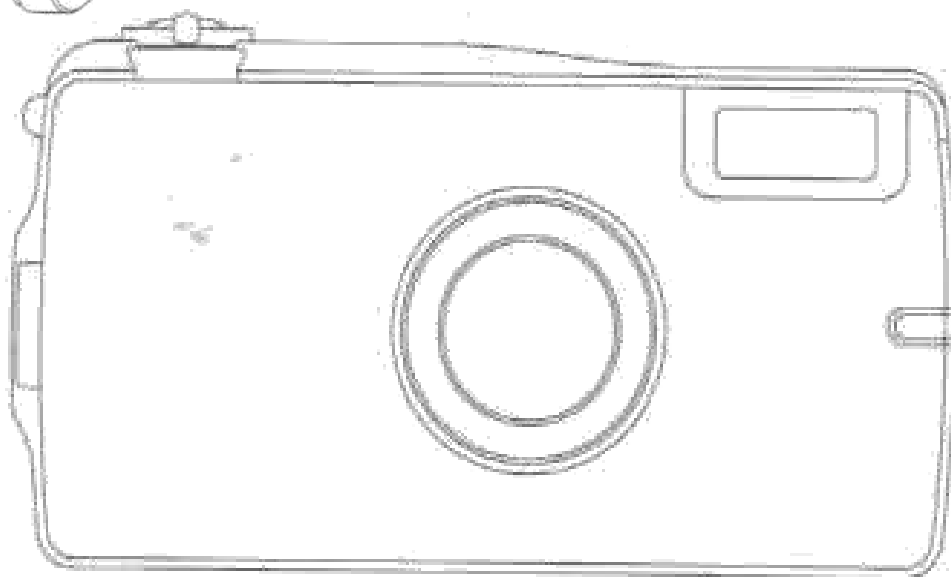
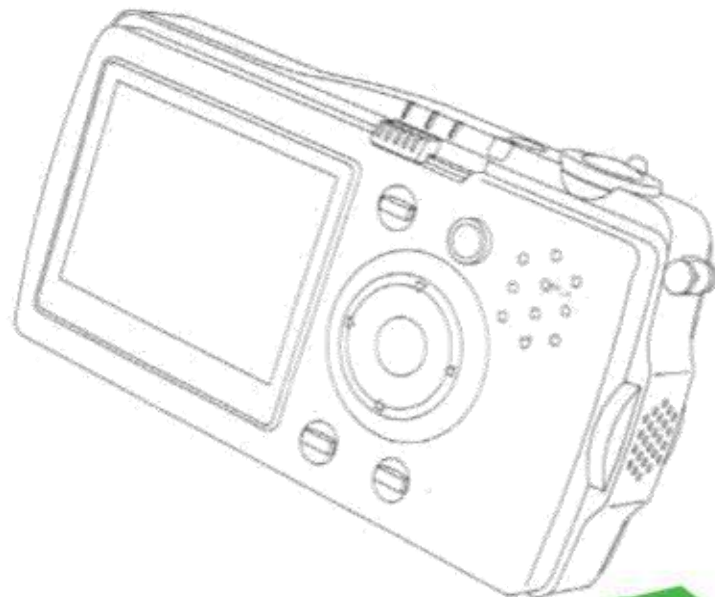
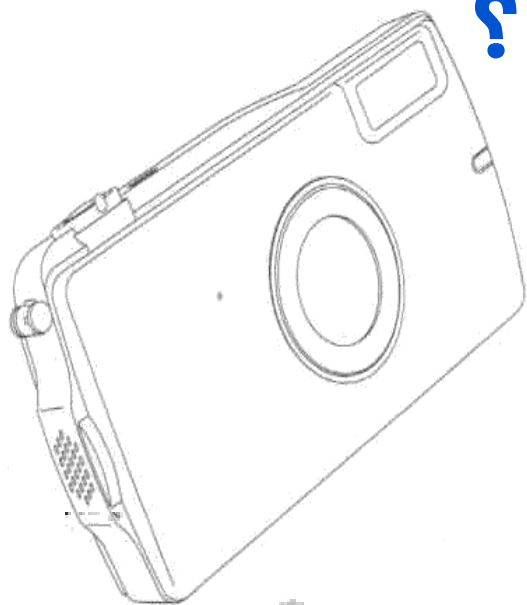
حوزه فعالیت اداره کل مالکیت صنعتی



اداره کل مالکیت معنوی

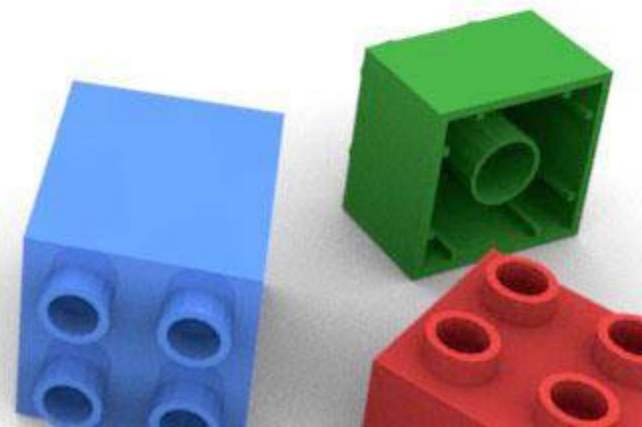
طرح صنعتی چیست ؟

- شکل و ظاهر کلی یک محصول



چرا طرح های صنعتی باید ثبت شوند؟

- با حمایت از یک طرح صنعتی از طریق ثبت آن در اداره مالکیت معنوی ملی یا منطقه ای مالک از حق انحصاری جلوگیری نسخه برداری غیرمجاز یا تقلید توسط اشخاص ثالث برخوردار می شود. این امر از نظر تجاری کاری مهم است چون توانائی رقابت کسب و کار را بهبود می بخشد .



چه طرحی بعنوان یک طرح صنعتی قابل ثبت است؟

- بعنوان یک قاعده کلی، یک طرح در صورتی قابل ثبت است که یک یا چند مورد از الزامات زیر را بر اساس قانون حاکم در کشور مربوط رعایت کرده باشد:
- *طرح باید جدید باشد. یک طرح در صورتی جدید محسوب خواهد شد که عین آن قبل از تاریخ تسلیم یا تقاضانامه ثبت در دسترس عموم نباشد.
- *طرح باید اصل باشد. یک طرح در صورتی اصل محسوب می شود که بطور مستقل توسط طراح پدید آمده باشد و کپی یا تقلیدی از طرح های موجود نباشد.
- *طرح باید شخصیت فردی داشته باشد. یعنی تاثیر کلی که طرح بر کاربر آگاه بوجود می آورد با تاثیر کلی که طرح های قبلی که قبلاً" در دسترس عموم قرار گرفته اند بر آن کاربر بوجود می آورند، تفاوت داشته باشد.



سه راه برای حمایت از طرح های صنعتی شما در کشورهای خارجی وجود دارد:

- ۱- مسیر ملی:

ادارات مالکیت معنوی هر کشوری که قصد حمایت در آن باشد.

- ۲- مسیر منطقه ای:

* اداره منطقه ای مالکیت صنعتی آفریقا (ARIRO)

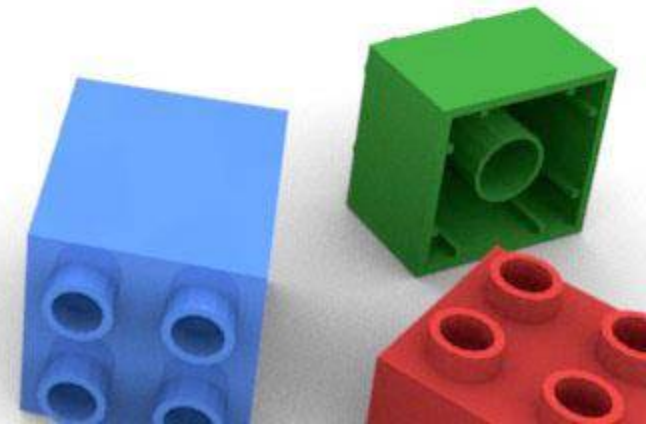
* اداره طرح های بنلوکس (BDO) برای حمایت در بلژیک، هلند و لوکزامبورگ؛

* اداره هماهنگ سازی بازارهای داخلی (OHIM) برای طرح های اتحادیه ای در ۱۵ کشور عضو اتحادیه اروپائی؛

* سازمان مالکیت معنوی آفریقا (OAPI) برای حمایت در کشورهای آفریقائی فرانسه زبان.

- ۳- مسیر بین المللی:

سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) از طریق موافقتنامه لاهه درباره سپردن بین المللی طرح های صنعتی

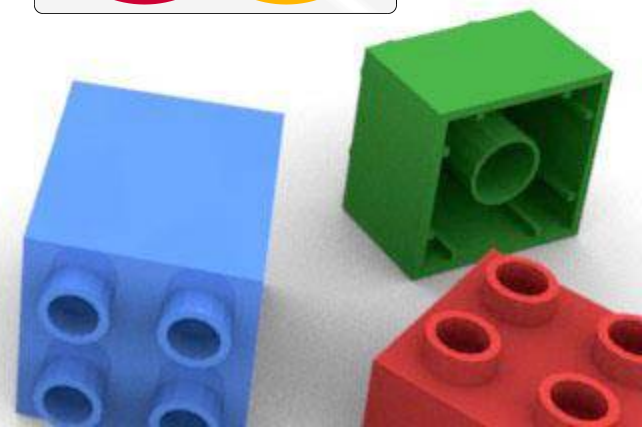


نام و علامت تجاری (لوگو)

- طبق ماده ۳۰ ثبت اختراعات، طرح های صنعتی و علائم تجاری: علامت یعنی هر نشان قابل رؤیتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد.

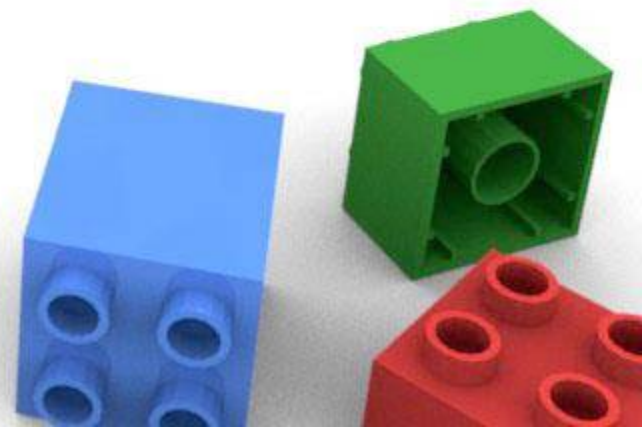


برندینگ مثل کاشت یک دانه گردوست که سالها باید در انتظار تناوری درخت و ثمردهی آن بود. مستلزم سالها گذر زمان است تا به بار بنشیند. از اینرو برندینگ کاری است بلند مدت.



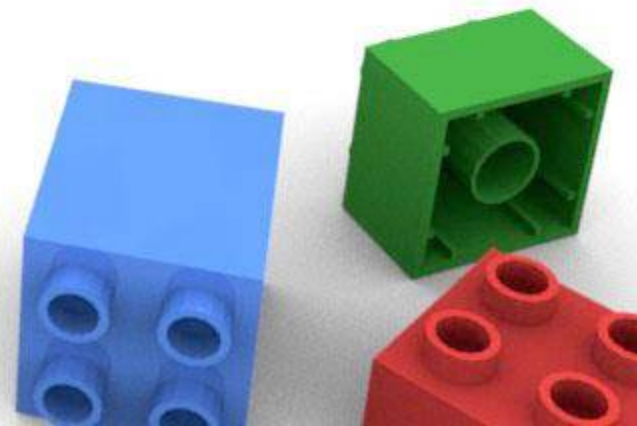
چه جور علائمی قابلیت ثبت شدن دارند؟

- علائم تجاری می‌توانند یک یا ترکیبی از چند کلمه، حرف یا عدد باشند. می‌توانند شامل نقاشی‌ها، سمبل‌ها، نقش‌های سه‌بعدی مثل شکل و بسته‌بندی کالاها، علائم سمعی مثل موسیقی یا اصوات، رایحه‌ها و یا رنگ‌هایی جهت معرفی ویژگی‌ها باشند.



آرم تجاری چگونه ثبت می‌شود؟

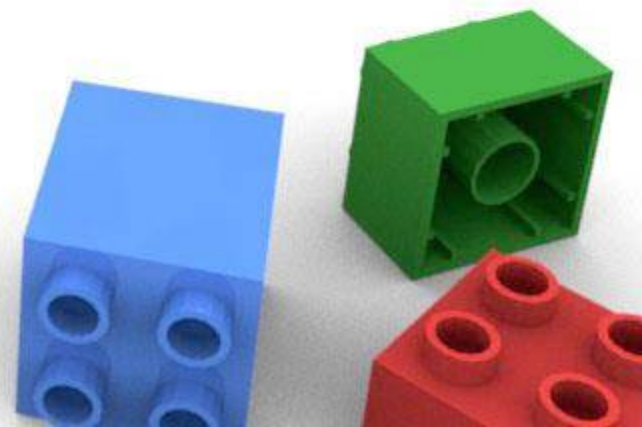
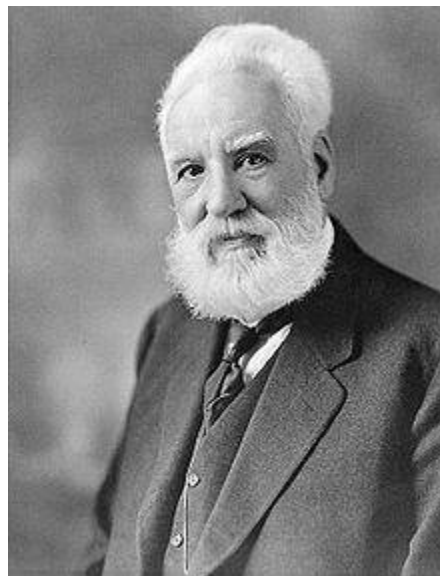
- تقریباً تمام کشورهای جهانی علائم تجاری را ثبت و محافظت می‌کنند. هر یک از دفاتر ملی یا ناحیه‌ای علاوه بر تسهیل آزمایش و جست و جو و مخالفت پنهانی اشخاص ثالث، ثبت علائم را که شامل اطلاعات کامل درخواست برای ثبت و تمدید است، نگهداری می‌کنند، هر چند، نتایج چنین ثبتی محدود به کشور مربوطه (یا در مورد ثبت های ناحیه‌ای کشورهای مربوطه) می‌باشد.
- به منظور جلوگیری از ثبت جداگانه در هر دفتر کشوری یا ناحیه‌ای ، WIPO، نظام بین‌المللی ثبت علائم را اجرا می‌کند.





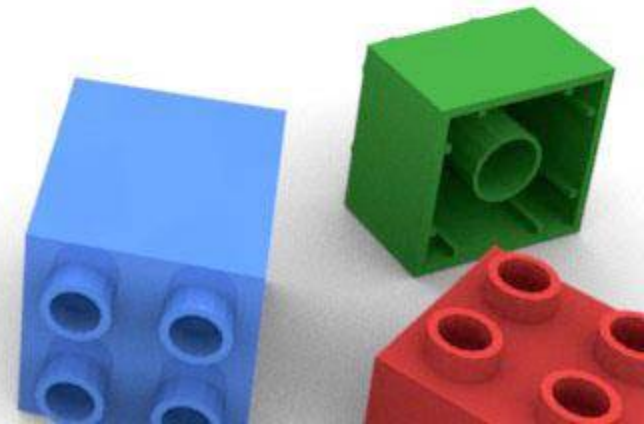


(1892 زمانی که بل بین
شیکاگو و نیویورک ارتباط
تلفنی برقرار کرد



مخترع تلفن...

- همهٔ ما الیسا گری را به عنوان مخترع تلفن می‌شناختیم، اگر و تنها اگر الکساندر گراهام بل یک ساعت قبل از او به دفتر ثبت اختراعات نرفته بود.





نشان
جغرافیایی

قانون حمایت از نشانه های جغرافیائی

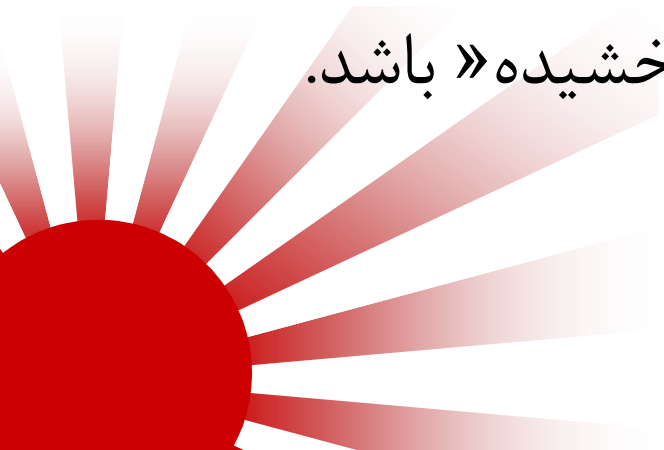
- 1383 /11/ 7 به تصویب رسید.
- نشانه جغرافیائی نشانه ای است که مبدأ کالائی را به قلمرو، منطقه یا ناحیه ای از کشور منتسب می سازد، مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به مبدأ جغرافیائی آن باشد.
- کالا، یعنی هرگونه محصول طبیعی و کشاورزی و یا فرآورده های آن یا صنایع دستی و یا تولیدات صنعتی.
- تولیدکننده یعنی هر شخصی که به تولید و فرآوری محصولات کشاورزی دامی و غذایی یا ساخت و تولید ابزار صنعتی و مصنوعات دستی اشتغال دارد یا از مواد طبیعی به منظور تولید بهره برداری می کند یا در تجارت محصولات مذکور فعالیت می کند.



A red sunburst graphic with a central circle containing Persian text. The sunburst consists of numerous red rays radiating from a central red circle. The text is in black Persian script.

بذر و گونه های
گیاهی

- رقم: گروهی از گیاهان که در پائین ترین رده شناخته شده گیاه شناسی بوده و دارای یکنواختی کافی، پایداری صفات و متمایز از گروه های مشابه دیگر باشند.
- ثبت: تأیید حق مالکیت معنوی و اعطای امتیاز انحصاری بهره برداری اقتصادی به اصلاح کننده رقم.
- به نژادگر: شخص حقیقی یا حقوقی که رقم گیاهی را برای اولین بار « اصلاح » و یا « کشف و بهبود بخشیده » باشد.



در راستای قانونمند شدن و افزایش گستره تولید و مصرف بذر و نهال گواهی شده در کشور، **قانون ثبت ارقام گیاهی و کنترل و گواهی بذر و نهال**، در بیست و نهم تیرماه **سال یکهزار و سیصد و هشتاد و دو** به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در هشتم مرداد ماه همان سال، مورد تایید شورای نگهبان قرار گرفت و برای اجرا به وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ گردید. بر اساس ماده دوم قانون یادشده، **مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال تشکیل** و وظایفی حاکمیتی به شرح ذیل به مؤسسه مذکور واگذار گردید:

- ۱- ساماندهی امر کنترل و گواهی بذر و نهال جهت نیل به تولید و عرضه بذر و نهال با کیفیت و سالم.
- ۲- اعطای حقوق مالکیت معنوی به به نژادگران ارقام جدید گیاهی.
- ۳- حفاظت از منافع ملی از طریق شناسائی ذخائر توارثی گیاهی کشور و ثبت آنها به نام دولت جمهوری اسلامی ایران.
- ۴- معرفی ارقام جدید گیاهی در فهرست ارقام ملی.
- ۵- و...



- **ماده ۵-** ثبت ارقام اصلاح شده گیاهی باعث مالکیت معنوی و به منزله تعلق انحصاری بهره برداری اقتصادی از آن رقم به مدت حداکثر هجده سال به اصلاح کننده (حقیقی یا حقوقی) می باشد.
- هرگونه استفاده تجاری از ارقام ثبت شده منوط به کسب مجوز کتبی از اصلاح کننده است.
- **تبصره -** به نژادگرانی که رقمی را به ثبت می رسانند میتوانند امتیاز انحصاری بهره برداری اقتصادی خود را به اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر واگذار نمایند.



ماده ۲ - ثبت رقم

رقمی می تواند ثبت شود که براساس ماده (۳) قانون دارای ویژگی های ذیل باشد:

- ۱- **جدید بودن** رقم: رقمی جدید است که تا تاریخ اظهارنامه ثبت، محصول و یا مواد قابل تکثیر آن با موافقت به نژادگر با اهداف تجاری عرضه نشده و یا قراردادی به این منظور منعقد نشده باشد و دارای شرایط ذیل باشد:
 - الف- بیش از یک سال قبل از تاریخ اظهارنامه ثبت در داخل کشور به صورت تجاری عرضه نشده باشد.
 - ب- بیش از ۴ سال قبل از تاریخ اظهارنامه ثبت در خارج از کشور به صورت تجاری عرضه نشده باشد. این زمان در مورد درختان مثمر و غیر مثمر بیش از ۶ سال قبل از تاریخ اظهارنامه ثبت می باشد.

تبصره- چنانچه عرضه رقم جدید با شرایط ذیل صورت گرفته باشد جدید بودن رقم مخدوش نخواهد شد:

- الف- بدون کسب اجازه از به نژادگر،
- ب- تکثیر هسته اولیه توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی با اجازه کتبی به نژادگر جهت ارزیابی رقم در مزرعه، گلخانه و یا آزمایشگاه،
- ج- انجام فعالیت های ترویجی، تبلیغاتی و تکثیر مقدماتی رقم،



۲- تمایز: رقم جدید باید در تاریخ اظهارنامه ثبت در یک یا چند صفت مشخص فیزیولوژیکی، مرفولوژیکی و سایر صفات کمی و کیفی قابل تشخیص، از ارقام شناخته شده موجود متمایز باشد.

۳- یکنواختی: در شرایط بروز صفات متمایز کننده، رقم جدید باید از یکنواختی لازم برخوردار باشد.

۴- پایداری: رقمی پایدار محسوب می شود که صفات متمایز کننده آن پس از یک یا چند مرحله از تکثیر، یکنواختی آن رقم تغییر نکند.



ماده ۳- نامگذاری رقم جدید

- متقاضی ثبت رقم جدید باید در اظهارنامه ثبت رقم، برای آن نامی پیشنهاد نماید. مؤسسه نام پیشنهادی را در صورت احراز شرایط ذیل خواهد پذیرفت:
- نام پیشنهادی باید به نحوی باشد که امکان شناسایی رقم را فراهم آورد؛
- نام پیشنهادی نباید منحصرأ مرکب از اعداد باشد؛
- نام نباید به نحوی انتخاب شود که در اثر مشابهت با نام های ارقام دیگری از همان گونه یا گونه های خویشاوند که قبلاً ثبت یا معرفی شده اند، ایجاد اشتباه نماید؛
- نام نباید منجر به گمراهی یا بروز اشتباه در ویژگی ها، اعتبار یا شناسایی رقم و یا شناسایی به نژادگر گردد؛
- نام نباید موجب تضییع حقوق مقدم سایر اشخاص بر ارقام دیگر گردد؛
- نام نباید مخل نظم عمومی و اخلاق حسنه باشد .



• ماده ۵ - فرایند درخواست ثبت

۱- فرایند ثبت ارقام جدید گیاهی از تاریخ ارائه اظهارنامه ثبت رقم به مؤسسه آغاز می شود.

۲- اظهارنامه ثبت رقم باید به زبان فارسی تکمیل شده و حاوی اطلاعات ذیل باشد:

الف - نام، مشخصات شناسنامه‌ای، نشانی و کدپستی، شغل و تابعیت متقاضی ثبت و اقامتگاه وی در جمهوری اسلامی ایران؛

ب - نام، مشخصات شناسنامه‌ای، نشانی و کدپستی، شغل و تابعیت قائم مقام قانونی متقاضی ثبت و اقامتگاه وی در جمهوری اسلامی ایران، در صورتی که ارائه اظهارنامه توسط قائم مقام قانونی صورت پذیرفته باشد؛

ج - نام جنس و گونه؛

د - نام پیشنهادی رقم؛

هـ - توصیف فنی رقم؛

و - توصیف رسمی رقم (شامل مشخصات متمایزکننده رقم).

۳- متقاضی باید همزمان با تسلیم اظهارنامه ثبت رقم، مدارک و مواد ژنتیکی موردنیاز را جهت بررسی‌های فنی به مؤسسه تحویل نماید.

۴- اظهارنامه ثبت هر رقم باید بطور جداگانه تکمیل شود.

۵ - پذیرش اظهارنامه ثبت رقم پس از وصول رسید پرداخت هزینه‌های ثبت صورت خواهد پذیرفت.

۶ - مؤسسه هزینه‌های ثبت رقم را براساس تعرفه‌های تعیین شده توسط هیأت امناء اخذ می‌نماید. دستورالعمل تعرفه‌های تعیین شده، توسط مؤسسه به عموم اعلام می‌شود.

- ۷- اگر دو یا چند شخص حقیقی یا حقوقی بطور مشترک درخواست ثبت یک رقم را بنمایند، باید درصد سهم هر یک از آنها در اظهارنامه ثبت رقم بطور مشخص تعیین شده باشد.
- ۸- درخواست متقاضی به هزینه وی در روزنامه رسمی و نشریه مؤسسه آگهی خواهد شد.
- ۹- هرگونه اعتراضی نسبت به اظهارنامه ثبت رقم، ظرف مدت شش ماه از تاریخ انتشار آگهی موضوع بند (۸) قابل بررسی می باشد.
- ۱۰- اشخاص معترض باید اطلاعات، مدارک و مواد ژنتیکی را جهت بررسی های فنی ظرف مهلت مقرر در بند (۹) به مؤسسه تحویل نمایند.
- ۱۱- اگر اظهارنامه های مشابه از اشخاص مختلف برای ثبت به مؤسسه ارائه شود، اولویت ثبت با اظهارنامه ای است که زودتر به مؤسسه واصل شده باشد.
- ۱۲- در صورتی که متقاضی ثبت رقم، قبلاً در یکی از کشورهایی که با جمهوری اسلامی ایران توافقنامه حمایت از حقوق مالکیت معنوی ارقام جدید گیاهی منعقد نموده اند درخواست ثبت رقم یادشده را نموده باشد، دارای حق تقدم خواهد بود مشروط به آنکه از تاریخ درخواست مذکور بیش از ۱۲ ماه نگذشته باشد.



ماده ۶ - بررسی فنی رقم

- ۱- مؤسسه صحت اطلاعات ارائه شده در اظهارنامه ثبت رقم را به شرح ذیل مورد بررسی قرار می دهد:
- الف - دارا بودن شرایط مندرج در ماده (۲) این آیین نامه؛
- ب - تأیید خصوصیات ویژه رقم مورد ادعای متقاضی؛



ماده ۱۰ - حمایت از رقم

۱- با توجه به بندهای (۳) و (۴) این ماده، انجام فعالیتهای زیر در ارتباط با رقم مورد حمایت به عنوان مواد قابل تکثیر منوط به اخذ مجوز کتبی از دارنده امتیاز حقوق به‌نژادگر می‌باشد:

الف - تولید یا تکثیر،

ب - آماده‌سازی به منظور تکثیر،

ج - عرضه به منظور استفاده تجاری،

د - صادرات مواد قابل تکثیر،

هـ - واردات مواد قابل تکثیر،

و - انبار کردن و ذخیره‌سازی مواد قابل تکثیر به منظور انجام یکی از موارد (الف) تا (هـ) این بند،

۲- مجوز صادره توسط صاحب امتیاز ممکن است منوط به شرایط و محدودیت‌هایی باشد. در صورت عدم اخذ مجوز از صاحب امتیاز حقوق به‌نژادگر، بهره‌برداری از محصولی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم از گیاه یا مواد برداشت‌شده به دست آید، غیرمجاز می‌باشد.

۳- شرایط مندرج در بندهای (۱) و (۲) این ماده به موارد زیر نیز تعمیم می‌یابد:

الف - ارقامی که اساساً از یک رقم مورد حمایت به دست آمده باشند که خود از رقم دیگری مشتق نشده باشد.

ب - ارقامی که براساس بند (۲) ماده (۲) به طور واضح از رقم مورد حمایت متمایز نباشند.

ج - ارقامی که تولیدشان مستلزم استفاده مکرر از رقم مورد حمایت باشد.

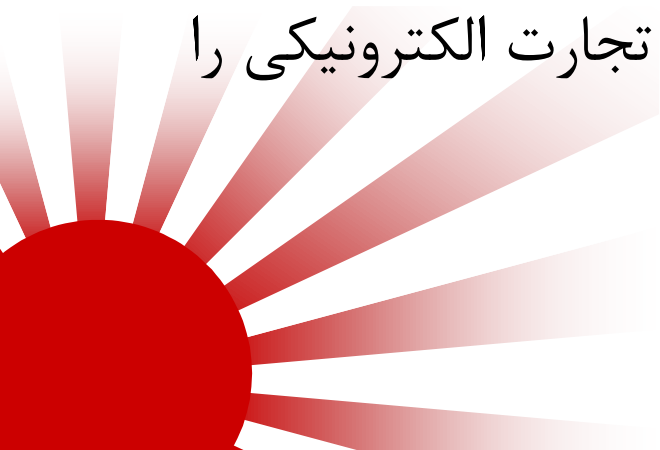


The image features a vibrant red sunburst design on a white background. The sunburst consists of numerous triangular rays radiating from a central red circle. In the center of this circle, the Persian text "راز های تجاری" is written in a black, sans-serif font.

راز های تجاری

راز های تجاری (Trade Secrets)

- راز تجاری به اطلاعاتی اطلاق می شود که شخص و یا شرکت دارنده اطلاعات نمی خواهد رقیبان از آن آگاهی یابند.
- حقوق اسرار تجاری همانند سایر اشکال مالکیت های فکری، توسط نظام های حقوقی مورد حمایت قرار می گیرد. امروزه گسترش تکنولوژی و سرعت در عصر ارتباطات موجب شده تا خطر دسترسی رقبا به اسرار تجاری و وسعت افشای آن بیشتر باشد.
- قانون گذار در ایران برای حمایت از رقابت های مشروع و منع افشای اسرار تجاری شرکتها، مواد ۶۴ و ۶۵ و ۷۵ قانون تجارت الکترونیکی را پیش بینی نموده است.



راز های تجاری (Trade Secrets)

- ماده ۶۴ این قانون جرم تحصیل و افشای اسرار تجاری را چنین بیان می کند: «به منظور حمایت از رقابت های مشروع و عادلانه در بستر مبادلات الکترونیکی، تحصیل غیرقانونی اسرار تجاری و اقتصادی بنگاه ها و موسسات برای خود یا افشای آن برای اشخاص ثالث در محیط الکترونیکی جرم محسوب و مرتکب به مجازات مقرر در این قانون خواهد رسید.»



ثبت اختراع

patent



چرا باید اختراعات را ثبت کرد؟



• موقعیت قدرتمند در بازار رقابتی



• درآمد مضاعف از محل تفویض اجازه بهره برداری یا انتقال حق اختراع



• جلوگیری از ثبت توسط سایرین و مانع تراشی برای شما



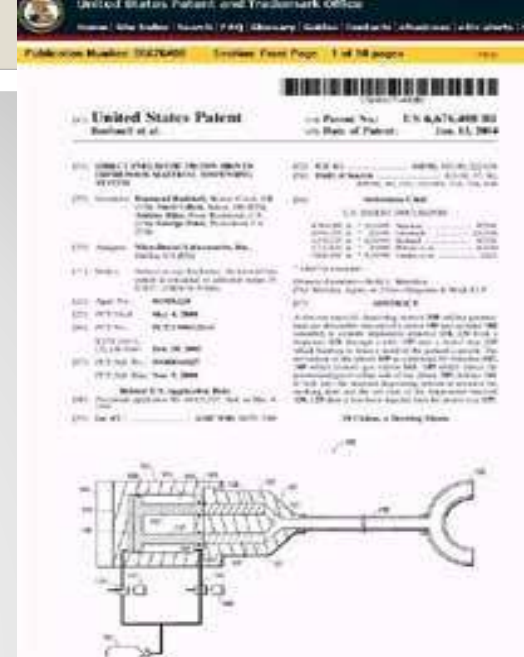
• جذب اعتبارات و تسهیلات

• عضویت در مراکز رشد

• جایزه های بنیاد ملی نخبگان

پتنت (Patent) = حق اختراع

for an invention
by the Government
to the inventor
in exchange for full disclosure of the invention
to *debar others* to exploit the invention for
commercial success
for a limited period
within the geographical boundaries of the Nation



تفاوت نوآوری و اختراع

- نوآوری (Innovation) به معنی هر ایده جدید نیست
- نوآوری: معرفی محصول، فرآیند یا روش جدید به دنیای کسب و کار
- بنابراین به یک اختراع (Invention) یا ایده جدید در آزمایشگاه، نوآوری نمی‌گویند، بلکه نوآوری باید کاملاً اقتصادی و معنی‌دار برای صنعت



Invention

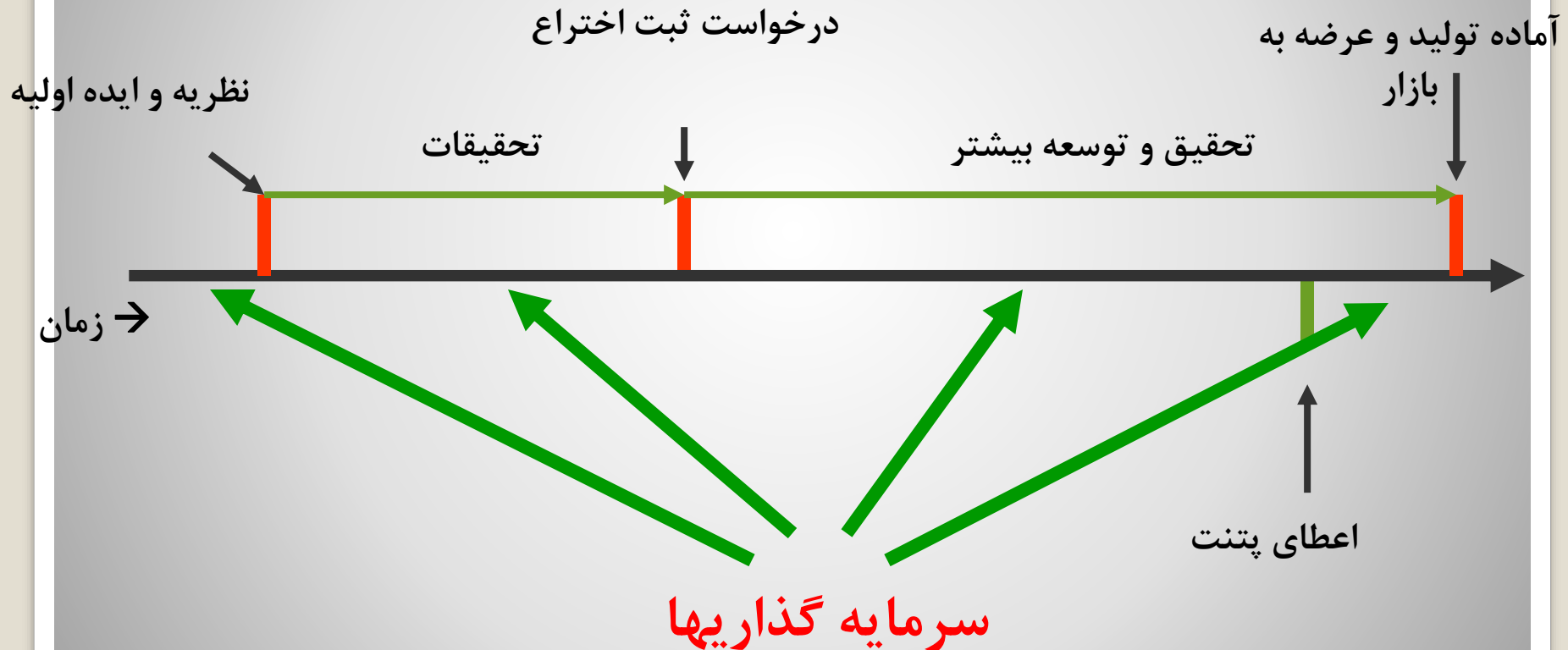


Innovation

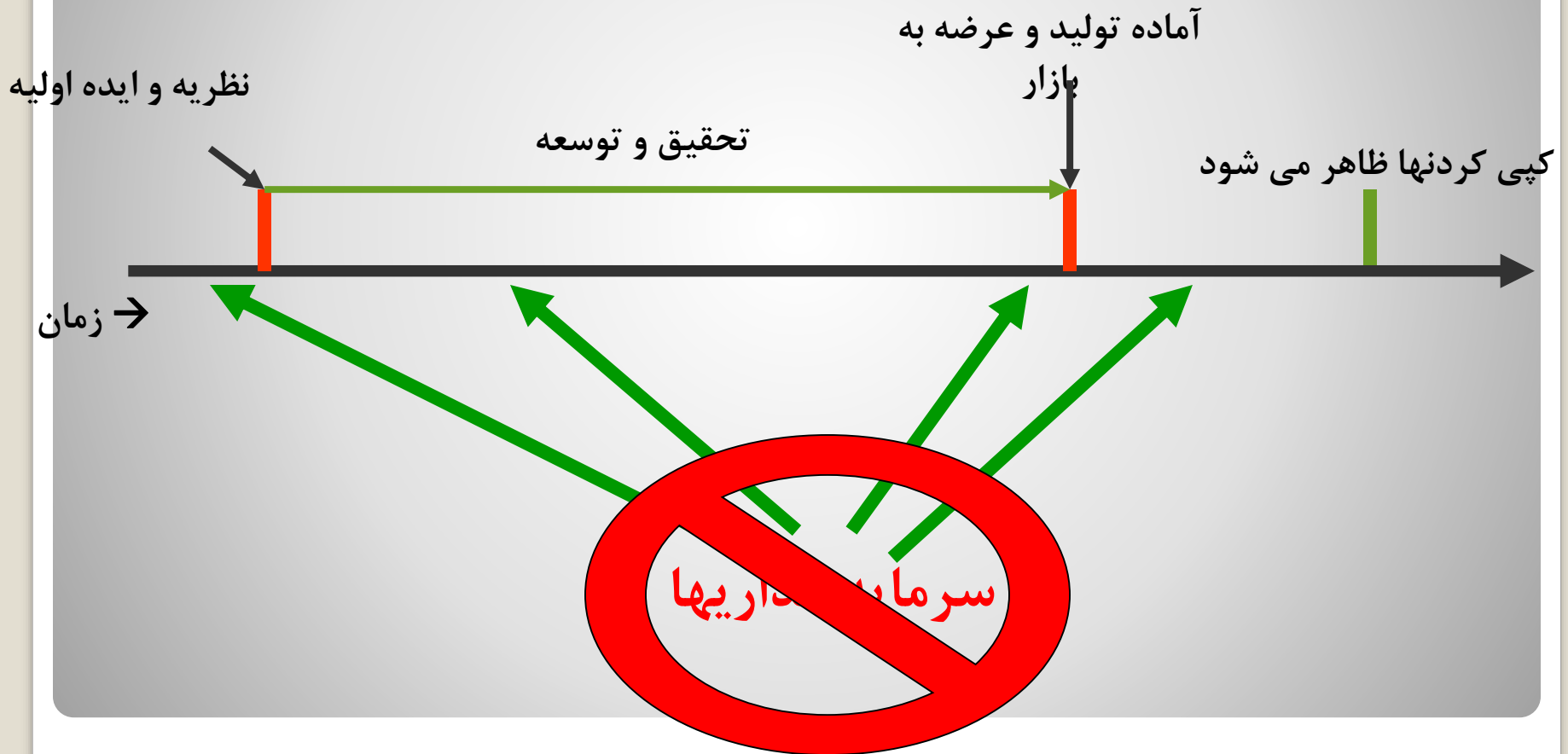


Intellectual
Property

نقش مالکیت فکری در تجاری سازی



ولی در صورت عدم ثبت اختراع ...



نتیجه فکر کردن با فرآورده‌ای را آرایه می‌کند و مشکلی را در صنعت حل می‌نماید.

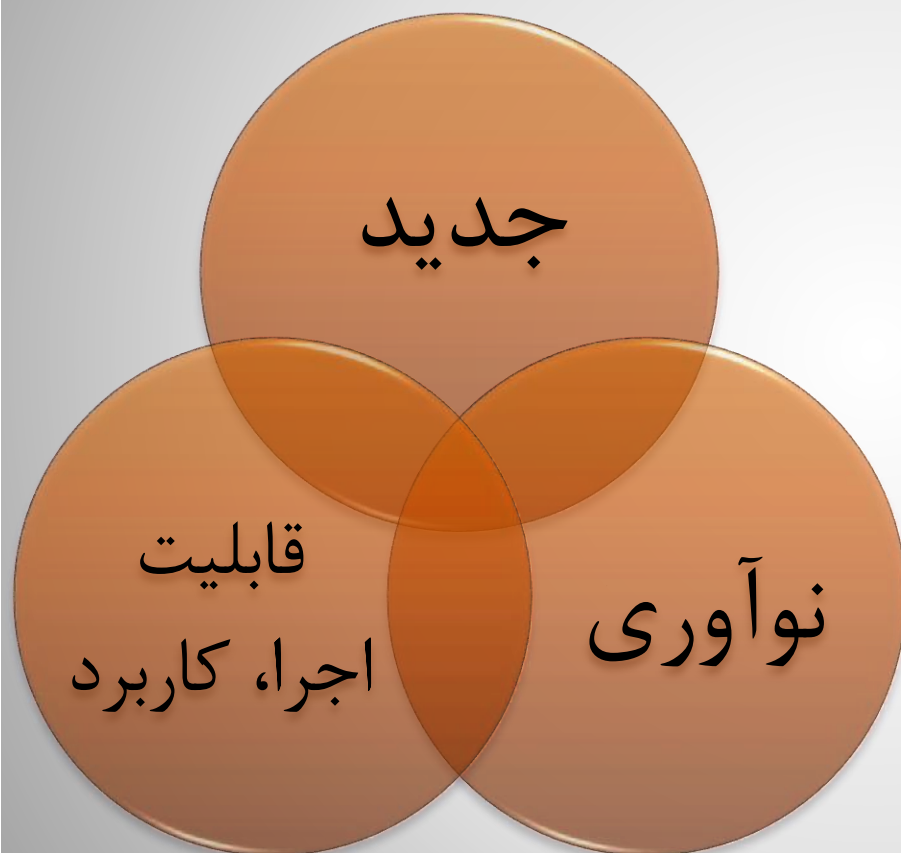


فراورده

$$A+B=C$$

فرایند تولید فراورده

$$D+E=C$$



ماده ۲ - اختراعی قابل ثبت است که حاوی ابتکار جدید و دارای کاربرد صنعتی باشد.

ابتکار جدید عبارت است از آنچه که در فن یا صنعت قبلی وجود نداشته

برای دارنده مهارت عادی در فن مذکور معلوم و آشکار نباشد

و از نظر صنعتی، اختراعی کاربردی محسوب می شود که در رشته ای از صنعت قابل ساخت یا استفاده باشد.

نوآوری

(دارای گام ابتکاری)

قابلیت

اجراء

کاربرد

بومی سازی فناوری

ثبت اختراع سندی ست برای...



ثبت اختراع خارجی

در ثبت اختراع **قلمرو جغرافیایی** بسیار حایز اهمیت است.

بنابراین اختراع در جایی محافظت می شود که قبلا در آنجا ثبت شده است.

ثبت اختراع بین المللی وجود ندارد و باید بصورت مجزا در هر کشوری اقدام نمود.

البته برخی کنوانسیونها مانند **PCT** روند تشکیل پرونده را تسهیل نموده است.

نظریه‌های علمی

الف - کشفیات، نظریه‌های علمی، روشهای ریاضی و آثار هنری.



روشهای انجام کار تجاری

ب - طرحها و قواعد یا روشهای انجام کار تجاری و سایر فعالیتهای ذهنی و اجتماعی.



روشهای معالجه بیماریها

ج - روشهای تشخیص و معالجه بیماریهای انسان یا حیوان.



منابع ژنتیک

د - منابع ژنتیک و اجزاء ژنتیک تشکیل دهنده آنها و همچنین فرآیندهای بیولوژیک تولید آنها.



خلاف موازین شرعی

و - اختراعاتی که بهره‌برداری از آنها خلاف موازین شرعی یا نظم عمومی و اخلاق حسنه باشد.

چه چیز هایی
به عنوان
اختراع ثبت
نمی شوند؟

حقوق ناشی از گواهینامه اختراع شامل موارد زیر نمی‌شود:



توافق

حقوق ناشی از گواهینامه اختراع شامل موارد زیر نمی‌شود:



استفاده از وسایل موضوع اختراع در **هواپیماها**، وسایط نقلیه زمینی یا کشتی‌های سایر کشورها که به طور موقت یا تصادفاً وارد حریم هوایی، مرزهای زمینی یا آبهای کشور می‌شود.

حقوق ناشی از گواهینامه اختراع شامل موارد زیر نمی‌شود:



بهره‌برداریهایی که فقط با اهداف آزمایشی درباره اختراع ثبت شده انجام می‌شود.

مالکیت اختراع از آن کیست؟

○ درخواست کننده ثبت اختراع

هر شخصی می تواند درخواست ثبت اختراع نماید.

○ مخترعان مشترک

- اگر افرادی به صورت مشترک اختراعی کرده باشند، حقوق ناشی از اختراع مشترکا به آنان تعلق می گیرد.
(بند ب ماده ۵ تابع تراضی)

○ مخترعان مستقل

هرگاه دو یا چند نفر، مستقل از دیگری اختراع واحدی کرده باشند شخصی که اظهارنامه اختراع خود را زودتر تسلیم کرده و یا در صورت ادعای حق تقدم هرکدام بتوانند اثبات کنند که در تاریخ مقدم اظهارنامه خود را به صورت معتبر تسلیم کرده اند، مشروط بر اینکه اظهارنامه مذکور مسترد یا رد نگردیده یا مسکوت گذاشته نشده باشد، حق ثبت اختراع را خواهند داشت. (بند ج ماده ۵)

سیستم اولین ثبت (First to File) اروپا، ژاپن، ایران

سیستم اولین اختراع (First to Invent) ایالات متحده امریکا

○ مخترع تحت استخدام

○ در صورتی که اختراع ناشی از استخدام یا قرارداد باشد، حقوق مادی آن متعلق به کارفرما خواهد بود، مگر

آنکه خلاف آن در قرارداد شرط شده باشد. (ماده پنج قانون اختراعات)

ابتکار منحصر بفرد پزشکی برای بیرون کشیدن لخته‌های خونی

راهکار علمی جدید اجازه می‌دهد تا لخته‌های خونی شناسایی و با احتیاط کامل از مغز افراد دچار سکته مغزی شده خارج شوند.



به گزارش **خبرنگار علمی باشگاه خبرنگاران**؛ در یک شیوه منحصر بفرد کارشناسان با استفاده از یک نوع استنت پیشرفته لخته خونی را از رگهای خونی انسداد یافته در مغز افراد دچار سکته مغزی بیرون می‌کشند.

کفنی است، در این شیوه استنت لخته را به دام انداخته، آن را از طریق یک لوله کوچک از مغز بیرون می‌کشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهند، برای انجام این شیوه لوله از داخل کشاله‌ران وارد بدن شده از طریق سرخرکها به مغز وارد می‌شود.



عوامل موثر در ثبت اختراع

- بازار اختراع
- جایگزین اختراع شما
- وجود سرمایه گذاران بالقوه
- ارزش اختراع شما برای رقبا
- میزان قابلیت مهندسی معکوس اختراع شما
- هزینه های ثبت
- تمایل شما برای اختصاص منابع مالی برای حقوق اختراع

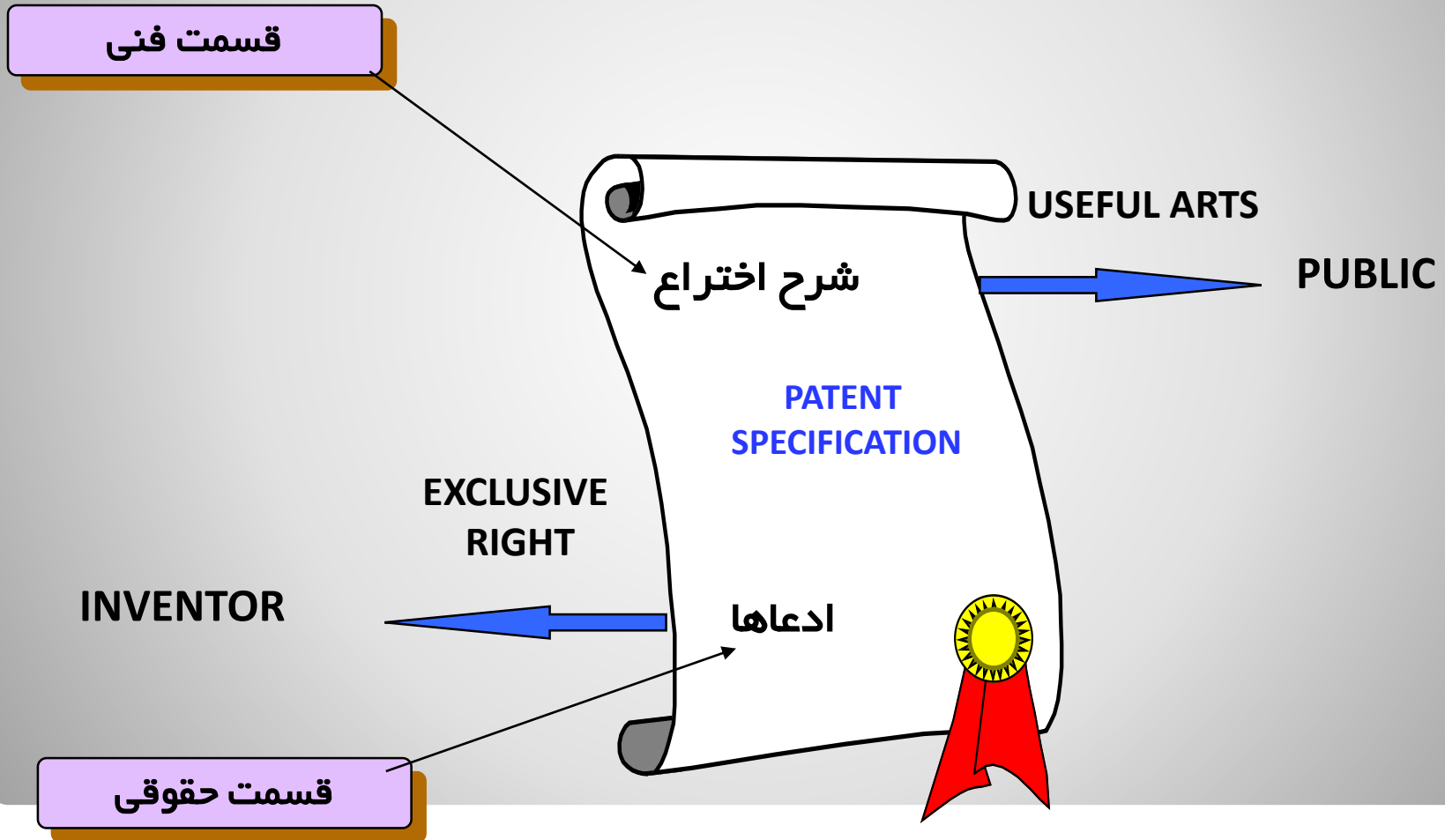
ذی نفعان	درصد سهم
پدید آورندگان	حدود ۵۰٪
واحد تحقیقاتی (دانشکده، پژوهشکده یا گروه مستقل)	حدود ۲۰٪
مؤسسه	حدود ۲۰٪
واحد مسئول تجاری سازی یا مالکیت فکری در مؤسسه (موضوع بند ۲ ماده ۴)	حدود ۱۰٪

خطمشی و ضوابط حقوق مالکیت فکری وزارت علوم

- خیر، تقاضای ثبت اختراع می‌تواند توسط وکیل متقاضی انجام شود.
- در این صورت تقاضانامه باید همراه اصل وکالتنامه با رونوشت یا فتوکپی برابر اصل شده ضمیمه اظهارنامه شود.

آیا برای ثبت اختراع حتماً باید خود مخترع اقدام نماید؟

مزایا و اجزای برگه اختراع



- در حقوق ایران مدت اعتبار ورقه ثبت اختراع به تقاضای مخترع ۵ یا ۱۰ یا ۱۵ و یا منتهی به ۲۰ سال خواهد بود که باید صراحتاً در ورقه ثبت اختراع قید شود.

اعتبار ورقه (سند) اختراع چند سال است؟

- ستاد فناوری های نانو
- صندوق حمایت از پژوهشگران کشور
- قانون پتنت

آیا برای ثبت اختراع در خارج از کشور حمایت مالی صورت می گیرد؟

به گزارش خبرگزاری مهر، دکتر غزاله صدری وکیلی استادیار عصب شناسی مدرسه پزشکی هاروارد موفق شده است تا هدف پروتئینی برای درمان اعتیاد به کوکائین ارایه کند.

وکیلی و همکارانش با انجام آزمایش هایی بر روی موشهای آزمایشگاهی متوجه شدند با اعمال تغییراتی در یکی از آمینو اسیدهای موجود در یک پروتئین مهم دریافت کننده، گرایش مجدد حیوان به کوکائین - در حالی که برای مدتی از استفاده از این ماده مخدر محروم بوده - به میزان قابل توجهی کاهش می یابد.



ابعاد مالکیت فکری (Intellectual Property)

مالکیت معنوی: مانند نام مخترع (Inventor)، نام نویسنده
غیر قابل واگذاری به دیگران

مالکیت مادی: درآمدهای ناشی از فروش اختراع متعلق با
صاحب اختراع (Assignee) است.
قابل واگذاری به دیگران



US 20100102026A1

(19) **United States**

(12) **Patent Application Publication**

Lee et al.

(10) **Pub. No.: US 2010/0102026 A1**

(43) **Pub. Date: Apr. 29, 2010**

(54) **METHOD OF FORMING
NANOSTRUCTURED SURFACE ON
POLYMER ELECTROLYTE MEMBRANE OF
MEMBRANE ELECTRODE ASSEMBLY FOR
FUEL CELL**

(75) **Inventors:** Kwang Ryeol Lee, Seoul (KR);
Myoung Woon Moon, Seoul (KR);
Sae Hoon Kim, Gyeonggi-do (KR);
Byung Ki Ahn, Gyeonggi-do (KR)

Correspondence Address:

**EDWARDS ANGELL PALMER & DODGE LLP
P.O. BOX 55874
BOSTON, MA 02205 (US)**

(73) **Assignees:** **HYUNDAI MOTOR COMPANY,**
Seoul (KR); **KIA MOTORS**
CORPORATION, Seoul (KR);
KOREA INSTITUTE OF

(30) **Foreign Application Priority Data**

Oct. 29, 2008 (KR) 10-2008-0106450

Publication Classification

(51) **Int. Cl.**
B44C 1/22 (2006.01)
C25D 5/56 (2006.01)
H05H 1/24 (2006.01)
B05D 3/06 (2006.01)

(52) **U.S. Cl. 216/13; 205/164; 427/569; 427/561;
427/535; 977/762**

(57) **ABSTRACT**

The present invention provides a method of forming a nano-structured surface (NSS) on a polymer electrolyte membrane (PEM) of a membrane electrode assembly (MEA) for a fuel cell, in which a nanostructured surface is suitably formed on

روشهای تجاری سازی اختراعات

آشنایی با حقوق قرارداد لیسانس به مخترع کمک می کند تا با اطمینان از مفاد حقوقی قرارداد، اختراع یا طرح خود را واگذار نماید.

تجاری سازی اختراع

- استفاده مستقیم مالک
 - فروش کامل امتیاز ثبت اختراع
 - اعطای امتیاز بهره برداری
- Assignment Licensing

روشهای تجاری سازی اختراعات

آشنایی با حقوق قرارداد لیسانس به مخترع کمک می کند تا با اطمینان از مفاد حقوقی قرارداد، اختراع یا طرح خود را واگذار نماید.

تجاری سازی اختراع

- استفاده مستقیم مالک
 - فروش کامل امتیاز ثبت اختراع
 - اعطای امتیاز بهره برداری
- Assignment Licensing

قراردادهای لیسانس فناوری

لیسانس دهی، یکی از شیوههای تجاری سازی است. البته بصورت اجاره دادن فناوری به شرکتی یا شرکتهای متقاضی فناوری.

انواع قراردادهای لیسانس:

- انحصاری مطلق
- انحصاری
- غیر انحصاری

ابعاد قراردادهای لیسانس:

- مدت
- جغرافیا
- تعداد

چند نکته در مورد مالکیت معنوی و مخترع

- مخترع باید بداند که اختراع به مؤسسه/دانشگاهش تعلق دارد یا خیر؟
- مخترع در اصل یک شریک مؤسسه در مالکیت معنوی و اختراع است و در هر سود مالی که مؤسسه بدست آورده، سهیم است.
- مؤسسه می تواند از حقوق مالکیت معنوی، نسبت به اختراع چشم پوشی کند و آن را به مخترع واگذار کند.

تسلیم اظهارنامه زودتر از سایر افرادی که همان اختراع را انجام داده اند

First to file قاعده

ابتکار یک دندان‌پزشک ایرانی / دندان‌های پوسیده تان را عصب‌کشی نکنید



جامعه > سلامت - به تازگی یک دندان‌پزشک ایرانی روشی نوین برای درمان ریشه دندان‌های با پوسیدگی عمیق اختراع کرده که جایگزین مناسبی برای درمان ریشه دندان‌هایی است که پوسیدگی عمیق دارند.



زهرا تالانی: همه ما لاقط یک بار در طول زندگی به دندان پزشکی رفته ایم، اما گاهی هزینه‌ها و گاهی هم ترس از دندانپزشکی باعث می‌شود تا زمانی که دندان در مرحله پوسیدگی و خرابی است، مراجعه کنیم و برای همین دندان اصطلاحاً نیاز به عصب‌کشی و گاهی کشیدن دارد. اما دکتر محمد صفایی یزدی توانسته است برای حفظ و احیای دندان شیوه‌های جدید را به کمک همکارانش ابداع کند.

۱- بهره برداری بدون اجازه از (موارد فوق) مالک

۲- تعدی به حق مخترع یا عملی که امکان دارد منجر به تعدی به حق مخترع شود

شکایت به دادگاه

نقض حق اختراع

مجوز بهره برداری

۱- صور اعطای مجوز بهره برداری
جزیی - کلی - تمام یا بخشی از مناطق جغرافیایی مورد حمایت (م. ۵۰ ق)

۲- روند ثبت مجوز بهره برداری:

- تسلیم به اداره مالکیت صنعتی
- مفاد قرارداد بصورت محرمانه حفظ ولی اجازه بهره برداری ثبت و آگهی می شود.
- تاثیر اینگونه قراردادها نسبت به اشخاص ثالث منوط به مراعات مراتب فوق است

موارد امتناع مرجع ثبت از صدور مجوز بهره برداری

- ۱- قبلاً در مورد آن اختراع مجوز بهره برداری انحصاری به ثبت رسیده باشد
اصل بر غیر انحصاری بودن مجوز بهره برداری است مگر اینکه دلایل انحصاری بودن ارایه شده باشد.
- ۲- اختراع مورد اعتراض واقع شده و اعتبار آن در حال بررسی در مرجع قضایی باشد.
- ۳- هزینه سالانه گواهی نامه اختراع پرداخت نشده باشد (م. ۵۱ آیین نامه)

۱- مجرم شناخته شده

۲- جبران خسارت

۳- پرداخت جزای نقدی از (۱۰۰۰۰۰۰۰) ده میلیون ریال تا (۵۰۰۰۰۰۰۰) پنجاه میلیون ریال یا حبس تعزیری از نود و یک روز تا شش ماه یا هر دوی آنها محکوم می شود

ضمانت اجرای نقص مق افتراع

اظهارنامه تکمیلی ماده ۲۵

- توسعه یا بهبود یک اختراع می تواند موضوع اظهارنامه تکمیلی نیز قرار گیرد مشروط بر اینکه مکمل و مبین همان اختراعی باشد که در اظهارنامه اصلی ادعا شده است در این صورت:

۱- شماره و تاریخ اظهارنامه اصلی در اظهارنامه تکمیلی ذکر می گردد.

۲- تکمیلی بودن اختراع در قسمت توصیف بعد عنوان درج می شود.

۳- اعطای گواهی نامه اختراع به اظهارنامه تکمیلی مشروط به اعطای گواهی نامه اختراع به اظهارنامه اصلی است

۴- در صورت ثبت اختراع اصلی ، آگهی ثبت اختراع تکمیلی متضمن شماره و تاریخ ثبت اظهارنامه اصلی است

- الف - حقوق اختراع ثبت شده منحصرأً به مخترع تعلق دارد.
- ب - اگر افرادی به صورت مشترک اختراعی کرده باشند، حقوق ناشی از اختراع مشترکاً به آنان تعلق می گیرد.
- ج - هرگاه دو یا چند نفر، مستقل از دیگری اختراع واحدی کرده باشند شخصی که اظهارنامه اختراع خود را زودتر تسلیم کرده و یا در صورت ادعای حق تقدم هر کدام بتوانند اثبات کنند که در تاریخ مقدم اظهارنامه خود را به صورت معتبر تسلیم کرده اند، مشروط بر این که اظهارنامه مذکور مسترد یا رد نگردیده یا مسکوت گذاشته نشده باشد، حق ثبت اختراع را خواهند داشت.
- د - حقوق ناشی از اختراع ثبت شده قابل انتقال است و در صورت فوت صاحب حق به ورثه او منتقل می شود.

چگونگی ذکر نام مخترع در گواهینامه اختراع و نحوه تعلق حق اختراع ثبت شده

- هـ - در صورتی که اختراع ناشی از **استخدام** یا قرارداد باشد، حقوق مادی آن متعلق به کارفرما خواهد بود، مگر آن که خلاف آن در قرارداد شرط شده باشد.
- و - **نام مخترع در گواهینامه** اختراع قید می‌شود مگر این که کتباً از اداره مالکیت صنعتی درخواست کند که نامش ذکر نشود. هرگونه اظهار یا تعهد مخترع مبنی بر این که نام شخص دیگری به عنوان مخترع قید گردد، فاقد اثر قانونی است.

قابلیت نقل و انتقال اختراع

- تغییر در مالکیت اختراع (شروط)
- ۱- درخواست کتبی ذینفع
- ۲- استعلام دفاتر اسناد رسمی و پاسخ به آن
- ۳- تنظیم سند در دفاتر اسناد رسمی
- ۴- آگهی در روزنامه رسمی
- ۵- درج در دفاتر ثبتی و ظهر ورقه اختراع
- نکته: شرط ثبت برای قابل استناد بودن تغییرات

سازمان های پشتیبان و حامی مخترعین
بنیاد ملی نخبگان
ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
سایر

صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صدا)
صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران
مؤسسه توسعه فناوری نخبگان
صندوق توسعه فناوری های نوین
صندوق توسعه صادرات و فناوری شریف
سامان سرمایه نانو (مؤسسه سرمایه گذاری فناوری های نوین)
کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و موسسات دانش بنیان و نظارت بر اجرا

کانون کارآفرینان

نهادهای حامی

• بزرگ فکر کن، کوچک
عمل کن، همین حالا
شروع کن.

• امام علی علیه السلام



D O N ' T

W A I T

اختراع من تکمیل اختراع دیگری
است و در کنار آن معنا پیدا می کند!

چگونه برای اختراعی که ثبت نشده
سرمایه گذار بیابیم!

با سلام. اینجانب یک نوع دارو (پماد) که کاملاً از مواد طبیعی و تاحدودی گیاهی تهیه می شود را توانسته ام تولید نمایم. حال تصمیم به ثبت رساندن این دارو را دارم. لطفاً مرا در این زمینه راهنمایی فرمایید.

با عرض سلام من یه ایده در زمینه وب و نیاز به ایجاد یک سایت برای پیاده سازی اون دارم. البته با پیاده سازی این سایت احتمال کمی برداری از اون زیاده. می خواستم ببینم چطوری می تونم این ایده رو ثبت کنم تا با خیال راحت سایت اون رو راه اندازی کنم. با تشکر



بزشکان و متخصصان مهندسی پزشکی برترین اختراعات پزشکی سال ۲۰۱۳ را معرفی کردند که یکی از آنها دربارهٔ تجهیزات خاص در زمینه شکستگی اعضا بدن است.

به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان باشگاه خبرنگاران، تولید گچ متناسب با زوایای ناحیه شکسته شده بدن توسط پرینترهای ۳ بعدی یکی از برترین اختراعات در زمینه پزشکی در سال ۲۰۱۳ معرفی شده است.



گفتنی است؛ از جمله مهمترین ویژگی‌های این نوع خاص گچ‌گیری توانایی شستشو و جلوگیری از بروز خارش و حساسیت و همینطور تحلیل رفتن عضلات بدن است.

همینطور تهویه هوا و بررسی مواردی مانند هماتو یا همان خونریزی میان بافتی در این حالت به راحتی مکان پذیر می‌شود. ۲۴/



ایده ثبت می شود؟

سوال کاربر : هادی قربانی ۱۳۹۳-۰۵-۲۴ ۱۱:۳۲

با سلام و خسته نباشید سوالی از خدمتتون داشتم ممنون میشوم پاسخ کامل دهید
اگر فردی در خارج کشور محصولی را اختراع و ثبت نموده باشد. و پس از مدتی
فردی ایرانی بتواند آن محصول را تولید نماید و ثبت اختراع داخلی کرده باشد. و
بعد از این هم افرادی دیگر نیز بتوانند در داخل کشور آن را به تولید برسانند آیا از
لحاظ حقوق مادی و معنوی اشکال حقوقی دارد یا خیر؟ با تشکر

سوال کاربر : Farzad 17:17 1395-02-09

باسلام و خسته نباشید خدمت کارشناسان عزیز. بنده یک سیستم هوشمند سازی تحت شبکه درست کردم و میخوام بدونم ایده های نرم افزاری و تحت اینترنت هم قابلیت ثبت دارند؟ با تشکر فراوان از پاسخ کارشناسی شما

سوال کاربر : جواد غلامی ۱۳۹۵-۰۲-۰۱-۰۱۷:۲۲
باسلام و احترام آیا دستورالعمل تهیه یک ماده
غذایی جدید را می توان به عنوان اختراع یا هر
عنوان دیگری ثبت نمود که از حقوق مالکیت معنوی
برخوردار شود؟

سوال کاربر : مهر داد لعل ۱۳۹۵-۰۱-۲۱ : ۱۰:۱۰
سلام و وقت بخیر یکی از دوستان در سال ۹۰
اختراعی را ثبت نموده میخواستم ببینم بنده میتوانم
تو این طرح اسمم ثبت بشه؟ چه کارهایی باید انجام
داد؟

سوال کاربر : وحید صفری ۱۳۹۵-۰۱-۰۴ ۱۹:۱۵
با عرض سلام و تبریک سال نو من چند ماده پیش ساز
دارویی سنتز کردم که دارای مصرف بالایی هستند ولی در
داخل کشور تولید نمیشن، امکان ثبت این مواد وجود داره؟؟

می توانم اختراعی که خارج از کشور
ثبت شده، در ایران تولید کنم؟

سلام آیا برای ثبت اختراع باید اختراع
ساخته شود ؟ اختراع من هزینه زیادی
لازم داره و فقط تونستم یک ماکت از اون
رو بسازم.

سوال کاربر : رها راد ۱۳۹۳-۰۶-۱۳ ۱۴:۳۹

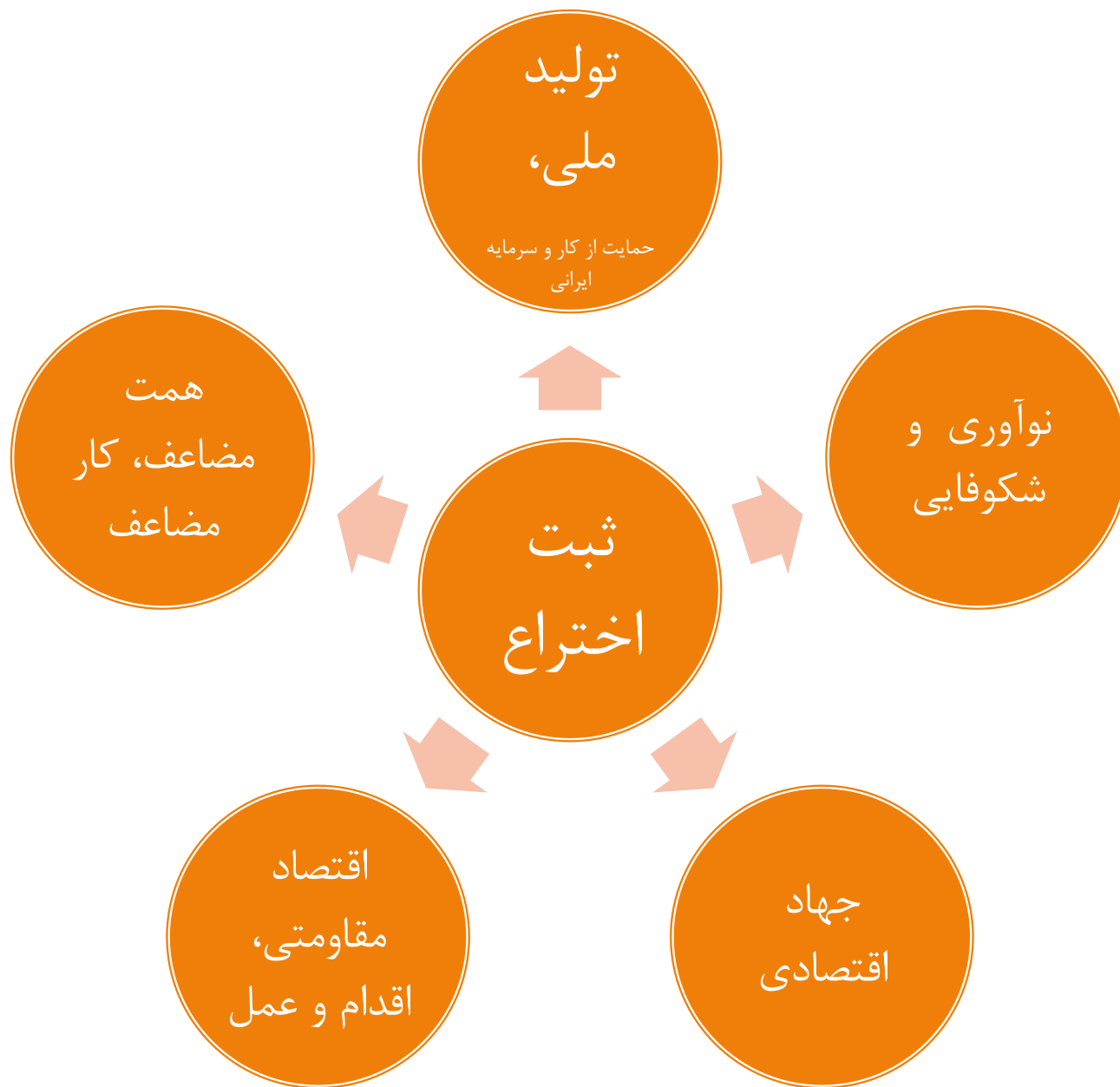
با سلام وخسته نباشید. چطور می شود یک ایده فروش و بازاریابی را ثبت کرد؟ در حالی که مطمئن باشیم که این ایده هیچ جای دنیا به کار برده نشده است. همانطور که مشخص است این ایده شرایط ساخت و به بهره برداری را ندارد و باید اول ثبت شود و بعد افشا شود اگر امکان دارد راهنمایی بفرمائید. متشکرم

سوال کاربر : حسین محمدی ۱۳۹۳-۰۶-۲۰ ۲:۳۳:۱۲
با سلام. من طرحی درمورد یک دستگاه کشاورزی
داشتم. تمام نقشه های طرحمو کشیدم و اون رو به کسی
دادم که برام بسازه ولی الان میترسم که به اسم خودشون
ثبتش کنند. لطفا راهنماییم کنید الان چکار کنم. ممنون

سوال کاربر : آراده متین ۱۳۹۳-۰۷-۰۲ ۰۴۴:۲۰

با عرض سلام من به تازگی از پایان نامه کارشی ارشدم دفاع کردم و بنابر توصیه استاد داورم تصمیم به ثبت اختراع موضوع پایان نامم گرفتم. میخواستم بدونم آیا ذکر نام اساتید راهنما و مشاور در روند ثبت اختراع ضرورتی دارد و اگر بخواهم نام اساتیدم رو قید کنم در کدام قسمت بهتره این کار رو انجام بدم؟ قسمت مربوط به مالکین یا مخترعین؟ فقط میخوام جنبه سپاسگزاری از زحماتشون رو داشته باشه و نمیخوام بعدها از لحاظ قانونی ادعایی نسبت به طرحم داشته باشن. ممنون میشم راهنماییم بفرمایید

سوال کاربر : محمد عبدالحمدي ۱۳۹۳-۰۸-۰۶ ۱۸:۵۶
باسلام و عرض ادب من ایده جدید وبسیار کاربردی برای حرکت سفینه
ها در فضا دارم به این شکل که با این اختراع سفینه دگر نیازی به
سوخت های احتراقی ندارد و با انرژی اکتريکی می تواند کار کند همان
طور که می دانید امکان استفاده از چنین طرهی در ایران ویا حتی در
خاور میانه نیست ! من قصد ارایه طرحم را به ناسا داشتم برای این کار
از کجا و چگونه باید اقدام کنم ؟ لطفا راهنمایم کنید





به امید پیشرفت روز افزون میهن عزیزمان

جمهوری اسلامی ایران